

U Rovinj dolaze otac umjetne inteligencije i globalni strateški lideri

Grazia Hrvatska

Na konferenciji za medije održanoj u Zagrebu predstavljeno je novo izdanje festivala Dani komunikacija, jednog od najvažnijih regionalnih okupljanja posvećenih kreativnosti, tržišnom komuniciranju i suvremenim industrijama, uz najavu prvih velikih...

U Rovinj dolaze otac umjetne inteligencije i globalni strateški lideri

Na konferenciji za medije održanoj u Zagrebu predstavljeno je novo izdanje festivala Dani komunikacija, jednog od najvažnijih regionalnih okupljanja posvećenih kreativnosti, tržišnom komuniciranju i suvremenim industrijama, uz najavu prvih velikih imena koja ove godine stižu u Hrvatsku

Festival se i ove godine vraća u Rovinj, u svom prepoznatljivom svibanjskom terminu, a 12. izdanje Dana komunikacija održat će se od 7. do 10. svibnja, ponovno okupljajući domaću i međunarodnu struku na obali koja je postala njegov zaštitni znak.

Program glavne pozornice otvara ime koje se bez zadržke može opisati kao povijesno. U Rovinj stiže prof. dr. sc. Jürgen Schmidhuber, pionir umjetne inteligencije, disruptivni znanstvenik i autor čiji se rad smatra temeljem suvremenog razvoja AI-ja. Riječ je o znanstveniku koji je postavio ključne principe tehnologija koje danas pokreću generativne modele poput ChatGPT-ja, ali i sustave koji stoje iza Google Translatea, Siri, Alexa i brojnih drugih alata prisutnih u milijardama uređaja diljem svijeta. Njegov je utjecaj na razvoj moderne umjetne inteligencije nemjerljiv, što potvrđuju i izjave Elona Muska, koji je za Schmidhubera rekao da je “izumio sve”, kao i The New York Timesa, koji je zapisao da će ga umjetna inteligencija, kad odraste, zvati – “tata”.



Schmidhuberov dolazak na *Dane komunikacija* predstavlja rijetku priliku za izravan susret s osobom bez koje je razgovor o umjetnoj inteligenciji jednostavno nezamisliv. U svom predavanju pod nazivom “Modern AI and the Future of the Universe” publiku će povesti izvan uobičajenih tehnoloških okvira, promišljajući umjetnu inteligenciju kao civilizacijsku temu s dugoročnim društvenim, etičkim i filozofskim posljedicama, a ne tek kao još jedan alat u arsenalu industrije. Upravo će se kroz takav pristup otvoriti pitanja o budućnosti čovjeka, tehnologije i svijeta kakvog poznajemo.

“Poput naše struke, *Dani komunikacija* ne pristaju na prosjek”, istaknula je Dunja Ivana Ballon, dugogodišnja direktorica festivala i programa. “Naš je cilj stvarati prostor za industriju koja razmišlja slobodnije, hrabrije i pametnije, koja se ne boji postavljati teška pitanja i tražiti odgovore koji nadilaze dnevne trendove.”

Mentor industrije strateškog komuniciranja

Uz znanstvenu i tehnološku dimenziju, ovogodišnji program snažno naglašava i strateški aspekt komunikacija. U Rovinj stiže Mark Pollard, jedan od najutjecajnijih marketinških stratega današnjice i globalni mentor generacijama komunikacijskih profesionalaca. Autor knjige “Strategy Is Your Words” i osnivač platforme *Sweathead*, čiji sadržaji bilježe više od 1,3 milijuna slušanja, Pollard je svojim radom trajno promijenio način na koji industrija razmišlja o strategiji.

Tijekom karijere radio je za brendove i organizacije poput *Facebooka*, *Twittera*, *The Economist*a i *Mozille*, vodio strateške timove u agencijama McCann i Leo Burnett te predavao na najrelevantnijim svjetskim pozornicama, uključujući Cannes Lions i TED. Na *Danima komunikacija* održat će interaktivnu i visokoenergičnu sesiju “Strategy On You”, u kojoj strategiju vraća njezinoj suštini – načinu na koji razmišljamo, donosimo odluke i razumijemo svijet oko sebe.

Na važnost strateškog pristupa u komunikacijama osvrnula se i Jelena Fiškuš, najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica HURA-e. “Strategija je razlika između smislenog ulaganja u rast i pukog trošenja budžeta na vizualni šum. Bez jasne strategije, komunikacija se svodi na nasumične poruke koje se nadaju da će nekoga pogoditi. Naše tržište treba više znanja i

dublje razumijevanje strateškog razmišljanja, zbog čega smo ove godine svjesno doveli vrhunske svjetske autoritete. Tko želi rasti, ne smije ih propustiti.”



Brend kao arhitektura, a ne kao dekoracija

Program *Dana komunikacija* dodatno obogaćuje dolazak Julie Supan, jedne od najutjecajnijih brend strateginja Silicijske doline i žene koja je sudjelovala u izgradnji identiteta nekih od najvažnijih tehnoloških platformi današnjice. Kao direktorica marketinga i komunikacija, bila je ključna u razvoju brendova poput *YouTubea*, *Airbnba*, *Dropboxa* i *Discorda*, a njezin se pristup temelji na razumijevanju brenda kao sustavne arhitekture, a ne površne estetike.

U godini u kojoj se komunikacijska industrija ponovno okreće kvalitetnom i dugoročnom brandingu, Supan će u Rovinju govoriti o važnosti jasne vizije, strateške dosljednosti i odluka koje se donose prije nego što tržište postane očito. Njezino predavanje usmjereno je na razumijevanje brenda kao temelja poslovnih odluka i izvora dugoročne tržišne prednosti.

Član Organizacijskog odbora festivala i jedno od najprepoznatljivijih imena domaće kreativne industrije, Davor Bruketa, istaknuo je: “*Dani komunikacija* najintenzivnija su tri dana u godini za sve koji žive ovu industriju. Program jasno pokazuje smjer festivala – prema ljudima koji mijenjaju industriju, a ne samo govore o njoj. To je iskustvo koje se mora doživjeti uživo.”

Više sadržaja, nova festivalska dvorana i bogatiji program nego ikad

Osim snažnog sadržajnog programa, organizatori nastavljaju razvijati festivalsko iskustvo po kojem su *Dani komunikacija* postali prepoznatljivi. Uz more, svibanjsko sunce i jedinstveni ambijent Rovinja, ovogodišnje izdanje donosi i nova produkcijska rješenja te najbogatiji program do sada, koji će se odvijati na čak devet festivalskih lokacija. Među njima su i plaža, Poolside Stage uz bazen te nova festivalska dvorana, uz niz novih industrijskih tema i formata.

Priznanja koja potiču izvrsnost

Sastavni dio festivala ostaju i nagrade koje slave izvrsnost domaće industrije. Angela Buljan Šiber,

članica Organizacijskog odbora i istaknuto ime digitalnog marketinga, naglasila je važnost tog segmenta. “Nagrade unose uzbuđenje, glamur i natjecateljski duh, ali prije svega potiču kvalitetu i kreativnost. Upravo zato imamo pet ključnih nagrada – *BalCannes*, *MIXX*, *IdejaX*, *Effie* i *Young Lions* – koje kontinuirano podižu standarde našeg tržišta.”



Festival s mjerljivim utjecajem na industriju

Novo izdanje *Dana komunikacija* okupit će nekoliko tisuća sudionika iz svijeta marketinga, komunikacija i medija, više od stotinu partnerskih i sponzorskih tvrtki te više od 200 domaćih i međunarodnih stručnjaka u ulozi predavača i izvođača. Festival prate i brojni mediji, s više od tisuću objava, čime *Dani komunikacija* potvrđuju svoj status ključnog industrijskog događaja u regiji.

Iza festivala stoji HURA – Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje, neovisna strukovna organizacija koja okuplja neke od najuspješnijih domaćih agencija i službeni je predstavnik festivala Cannes Lions u Hrvatskoj, u partnerstvu s IAB Croatia, domaćim ogrankom najveće svjetske organizacije za digitalni marketing.

Damir Ciglar, jedan od inicijatora festivala i član Organizacijskog odbora, poručio je: “*Dani komunikacija* iz godine u godinu podižu ljestvicu – kvalitetom govornika, snagom sadržaja i obujmom programa. Ako želite znati kamo ide industrija, ovo je mjesto na kojem morate biti. A i vaša konkurencija dolazi.”

Prijave za sudjelovanje otvorene su na službenim stranicama festivala, gdje su dostupne sve informacije o kotizacijama i smještajnim opcijama u Rovinju, jednoj od najatraktivnijih destinacija hrvatske obale.

Grazia Hrvatska