



02. veljače 11:55:45

## Upoznajte žiri Effie Awards Croatia 2026: stručnjaci koji ocjenjuju marketinšku učinkovitost - Mediakit

Mediakit.hr

*Natjecanje Effie Awards Croatia 2026, jedno od najvažnijih priznanja za marketinšku učinkovitost na hrvatskom tržištu, i ove godine okuplja snažan žiri stručnjaka koji će odlučivati o najboljim projektima. Fokus natjecanja ostaje na kampanjama i inicijativama koje uspješno povezuju kreativna rješenja s mjerljivim poslovnim rezultatima, čime Effie kontinuirano podiže standarde izvrsnosti u industriji. Iskusi žiri na [...]*



Natjecanje **Effie Awards Croatia** 2026, jedno od najvažnijih priznanja za **marketinšku učinkovitost** na hrvatskom tržištu, i ove godine okuplja snažan žiri stručnjaka koji će odlučivati o najboljim projektima. Fokus natjecanja ostaje na kampanjama i inicijativama koje uspješno povezuju **kreativna rješenja s mjerljivim poslovnim rezultatima**, čime Effie kontinuirano podiže standarde izvrsnosti u industriji.

### Iskusni žiri na čelu s Ivom Barbarić Kasun

Predsjednica žirija za 2026. godinu je **Iva Barbarić Kasun** iz **Zagrebačka banka**, a uz nju će radove ocjenjivati još **31 stručnjak i stručnjakinja** iz redova oglašivača, agencija, medija, akademske zajednice i konzultantskog sektora: **Josip Buzov** (Imago Ogilvy), **Domagoj Davidović** (MinusMinus Agency), **Dunja Delić** (Konzum), **Petra Gajica** (PINK MOON), **Lea Ileković Žigić** (Kaufland Hrvatska), **Branka Bajt** (Hrvatski Telekom), **Marina Bolanča** (Abeceda komunikacije), **Marko Jambrešić** (dentsu Croatia), **Antonio Karlović** (WPP Media), **Nada Kaurin Knežević** (Sveučilište Algebra Bernays), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey), **Bruno Krčelić** (ENNA grupa), **Željko Krešić** (BBDO Zagreb), **Ana Krstić** (Publicis), **Ana**

**Lakić** (Jamnica plus), **Matej Lončarić** (RTL / CME Adria), **Saša Marković** (Perutnina Ptuj), **Irena Merkaš** (Microsoft), **Goranka Mijić** (Boiler by Degordian), **Saša Milinović** (OMD), **Andrea Mišura Žuvela** (Mizuco), **Marin Ostojić** (ZOO agencija), **Vanja Prahic** (Croatia osiguranje), **Tatjana Rajković** (Kabinet 3C), **Maja Šercer** (Ledo / Nomad Foods), **Mate Šola** (McCann Zagreb), **Maja Šplajt** (Real grupa), **Krunoslav Stančić** (Coca-Cola HBC), **Igor Vranjković** (HEINEKEN Hrvatska), **Josip Tvrtković** (Valicon) i **Dubravka Štefanac** (A1 Hrvatska).

### **Fokus na učinkovitost, strategiju i dugoročni učinak**

„Velika mi je čast ove godine obnašati dužnost predsjednice Effie žirija. Ovu ulogu prihvaćam s osjećajem odgovornosti, ali i profesionalnog entuzijazma. Effie je iznimno važna platforma koja promiče učinkovitost, stratešku dosljednost i mjerljive doprinose poslovnim rezultatima, ali i potiče razmjenu znanja te razvoj struke“, poručila je Iva Barbarić Kasun.

Dodala je kako očekuje projekte koji odražavaju **sve veću kompleksnost i zrelost marketinške struke**, uz jasnu povezanost kreativnosti, inovativnosti i mjerljivog poslovnog učinka.

### **Rokovi i uvjeti prijave**

Danas je **posljednji dan za prijavu radova u redovnom roku**, nakon čega slijedi kasni rok za prijave koji traje do **20. veljače 2026. godine**.

Ovogodišnji kvalifikacijski period obuhvaća projekte realizirane od **20. kolovoza 2024. do 20. veljače 2026.**, dok u kategoriji **Dugoročna učinkovitost** mogu sudjelovati projekti i kampanje provedeni u razdoblju od **20. veljače 2023. do 20. veljače 2026. godine**.

### **Posebna pogodnost za nove prijavitelje**

Za sve nove prijavitelje, kao i one koji u posljednje tri godine nisu prijavljivali projekte, uvedena je **posebna pogodnost – 30 % popusta na prvu prijavu** u ovoj sezoni, s ciljem poticanja šireg kruga profesionalaca da sudjeluju u natjecanju.

Sve dodatne informacije o kategorijama, rokovima i prijavama dostupne su na službenoj stranici natjecanja: [www.effie.hr](http://www.effie.hr), a **svečana dodjela nagrada** održat će se u sklopu **Dana komunikacija** u svibnju.