

ICT Business | Upoznajte žiri **Effie Awards Croatia** 2026: stručnjaci koji ocjenjuju marketinšku učinkovitost hrvatskih projekata

\$(ByLine)

Natjecanje **Effie Awards Croatia** 2026, prestižno natjecanje koje prepoznaje i nagrađuje učinkovitost marketinških kampanja na hrvatskom tržištu, i ove godine predstavlja žiri stručnjaka koji će odlučivati o najboljim projektima.



Natjecanje **Effie Awards Croatia** 2026, prestižno natjecanje koje prepoznaje i nagrađuje učinkovitost marketinških kampanja na hrvatskom tržištu, i ove godine predstavlja **žiri stručnjaka koji će odlučivati o najboljim projektima**. Fokusirano na projekte koji uspješno povezuju kreativna rješenja s mjerljivim poslovnim rezultatima, natjecanje kontinuirano podiže ljestvicu izvrsnosti u industriji, dok je za odabir najboljih radova zadužen stručni žiri.

Uz predsjednicu žirija **Ivu Barbarić Kasun** (Zagrebačka banka), žiri će sačinjavati još 31 stručnjak i stručnjakinja: **Josip Buzov** (Imago Ogilvy), **Domagoj Davidović** (MinusMinus Agency), **Dunja Delić** (Konzum), **Petra Gajica** (PINK MOON), **Lea Ileković Žigić** (Kaufland Hrvatska), **Branka Bajt** (Hrvatski Telekom), **Marina Bolanča** (Abeceda komunikacije), **Marko Jambrešić** (dentsu **Croatia**), **Antonio Karlović** (WPP Media), **Nada Kaurin Knežević** (Sveučilište Algebra Bernays), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey), **Bruno Krčelić** (ENNA grupa), **Željko Krešić** (BBDO Zagreb), **Ana Krstić** (Publicis), **Ana Lakić** (Jamnica plus), **Matej Lončarić** (RTL / CME Adria), **Saša Marković** (Perutnina Ptuj), **Irena Merkaš** (Microsoft), **Goranka Mijić** (Boiler by Degordian), **Saša Milinović** (OMD), **Andrea Mišura Žuvela** (Mizuco), **Marin Ostojić** (ZOO agencija), **Vanja Prahić** (**Croatia** osiguranje), **Tatjana Rajković** (Kabinet 3C), **Maja Šercer** (Ledo / Nomad Foods), **Mate Šola** (McCann Zagreb),

Maja Šplajt (Real grupa), **Krunoslav Stančić** (Coca-Cola HBC), **Igor Vranjković** (HEINEKEN Hrvatska), **Josip Tvrtković** (Valicon) i **Dubravka Štefanac** (A1 Hrvatska).

*Velika mi je čast ove godine obnašati dužnost predsjednice **Effie** žirija. Ovu ulogu prihvaćam s posebnim osjećajem odgovornosti, ali i profesionalnog entuzijazma, jer vjerujem da će moje dugogodišnje iskustvo u području marketinga doprinijeti kvaliteti i objektivnosti procesa vrednovanja. **Effie** natjecanje izuzetno je važna **platforma koja promovira učinkovitost, stratešku dosljednost i mjerljive doprinose poslovnim rezultatima, a jednako tako potiče razmjenu znanja i razvoj struke**. Veselim se suradnji s članovima žirija te detaljnom upoznavanju ovogodišnjih prijava koje, uvjerena sam, odražavaju sve veću kompleksnost i napredak marketinške struke. Sigurna sam da će predstavljeni projekti još jednom potvrditi kako se kreativnost, inovativnost i strateški pristup mogu uspješno povezati s jasnim, mjerljivim i održivim poslovnim učinkom, poručila je ovogodišnja predsjednica žirija **Iva Barbarić Kasun** (Zagrebačka banka).*

Trenutno je otvoren **kasni rok za prijave koji traje do 20. veljače 2026. godine**. Ovogodišnji kvalifikacijski period obuhvatit će efikasne projekte realizirane od 20. kolovoza 2024. do 20. veljače 2026., dok će u kategoriji **Dugoročna učinkovitost**, koja se bavi kontinuitetom marketinškog uspjeha projekta, moći sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj od 20. veljače 2023. do 20. veljače 2026.

Uvedena je posebna pogodnost za sve nove prijavitelje i one koji posljednje tri godine nisu prijavljivali svoje projekte – ti prijavitelji **ostvaruju popust od 30% na svoju prvu prijavu** u ovoj sezoni, čime se dodatno širi zajednica profesionalaca koji svojim radovima promiču i dokazuju marketinšku učinkovitost.

Sve dodatne informacije o kategorijama, rokovima i prijavama dostupne su na službenoj stranici natjecanja www.effie.hr. Svečana dodjela nagrada održat će se u sklopu **Dana komunikacija** u svibnju.

\$_{ByLine}\$