



\$(PublishedTime)

Elitna brend strateginja otkriva kako se oblikuju brendovi u trenucima kada pravila još ne postoje

\$(ByLine)

Dani komunikacija donose perspektivu stručnjakinje iz samog središta Silicijske doline



Julie Supan, jedna od najboljih svjetskih brend strateginja, dolazi na **Dane komunikacija**, važno mjesto okupljanje komunikacijske industrije u regiji koje već dvanaestu godinu u Hrvatsku dovodi ključne globalne i regionalne lidere marketinga, brendinga, medija, tehnologije i komunikacija.

Kao prva osoba zadužena za vođenje marketinga i komunikacija u ulozi direktorice marketinga YouTubea te također ključna osoba iza postavljanja marketinških temelja Airbnb, Dropboxa,

Reddit i Discorda, Supan je sudjelovala u oblikovanju nekih od najutjecajnijih platformi današnjice. Upravo tu logiku dugoročnog brandinga, u trenutku kada se brend ponovno vraća u središte poslovne strategije, donosi na **Dane komunikacija** 2026.

Njezin se profesionalni put razvijao paralelno s razvojem modernog interneta, u vrijeme kada pravila još nisu bila zadana, a brendovi su se gradili iz vizije, a ne iz priručnika. Supan branding ne promatra kao vizualni sloj ili komunikacijsku taktiku, već kao stratešku arhitekturu – sustav značenja, povjerenja i smjera koji omogućuje organizacijama dugoročnu relevantnost i održiv rast. Zbog takvog pristupa njezin rad ostaje aktualan i danas. Prepoznala ga je i industrija – Advertising Age i BrandWeek dodijelili su joj priznanje Marketer of the Year.

Na **Danima komunikacija** Julie Supan održat će predavanje 'The Vision Advantage of Branding', u kojem će kroz konkretne primjere izgradnje globalnih platformi pokazati kako jasnoća vizije postaje strateška prednost, zašto najjači brendovi ne reaguju na buku, već postavljaju smjer te kako se gradi dugoročna vrijednost u vremenu stalnih promjena.

Na glavnoj pozornici festivala Supan će se pridružiti **Jürgenu Schmidhuberu**, ocu moderne umjetne inteligencije, i **Marku Pollardu**, globalnom strateškom autoritetu, još jednom potvrđujući status **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije. Više informacija pronađite na [službenoj stranici](#) događaja.

A. A. | 03. 02. 2026. | 13:05h

Vaša reakcija na temu

ByLine