

jatrgovac.com

03. veljače 14:04:36

Elitna brend strateginja otkriva kako se oblikuju brendovi u trenucima kada pravila još ne postoje

jatrgovac.hr

Jedna od najboljih svjetskih brend strateginja, Julie Supan, dolazi na **Dane komunikacija**, važno mjesto okupljanje komunikacijske industrije



Jedna od najboljih svjetskih brend strateginja, **Julie Supan**, dolazi na **Dane komunikacija**, važno mjesto okupljanje komunikacijske industrije u regiji koje već dvanaestu godinu u Hrvatsku dovodi ključne globalne i regionalne lidere marketinga, brandinga, medija, tehnologije i komunikacija. Kao prva osoba zadužena za vođenje marketinga i komunikacija u ulozi direktorice marketinga **YouTubea** te također **ključna osoba iza postavljanja marketinških temelja Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda**, Supan je sudjelovala u oblikovanju nekih od najutjecajnijih platformi današnjice, a upravo tu logiku dugoročnog brandinga, u trenutku kada se **brend ponovno vraća u središte poslovne strategije**, donosi na **Dane komunikacija 2026**.

Njezin se profesionalni put razvijao paralelno s razvojem modernog interneta, u vrijeme kada pravila još nisu bila zadana, a brendovi su se gradili iz vizije, a ne iz priručnika. Supan branding ne promatra kao vizualni sloj ili komunikacijsku taktiku, već kao **stratešku arhitekturu** – sustav značenja, povjerenja i smjera koji omogućuje organizacijama dugoročnu relevantnost i održiv rast. Zbog takvog pristupa njezin rad ostaje aktualan i danas, a prepoznala ga je i industrija – **Advertising Age i BrandWeek** dodijelili su joj priznanje **Marketer of the Year**.

Na **Danima komunikacija** Julie Supan održat će predavanje **The Vision Advantage of Branding**, u kojem će kroz konkretne primjere izgradnje globalnih platformi pokazati kako **jasnoća vizije postaje strateška prednost**, zašto najjači brendovi ne reaguju na buku, već

postavljaju smjer te kako se gradi dugoročna vrijednost u vremenu stalnih promjena.

Na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** Supan će se pridružiti [Jürgenu Schmidhuberu](#), ocu moderne umjetne inteligencije i [Marku Pollardu](#), globalnom strateškom autoritetu, još jednom potvrđujući status **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja **domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije**. Više informacija pronađite na www.danikomunikacija.com.

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!

jatrgovac.hr