

 www.zenskirecenziraj.com

\$(PublishedTime)

ChatGPT je tek početak: umovi koji znaju što slijedi dolaze u Hrvatsku, a evo o čemu je riječ - Ostalo - Ženski recenzirAJ

\$(ByLine)

Na press konferenciji za medije u Zagrebu predstavljeno je novo izdanje velikog festivala kreativnosti i **komunikacija**, uz najavu prvih imena koja dovode u Hrvatsku. Novo izdanje festivala **Dani komunikacija** i ove se godine vraća u Rovinj u svibanjskom terminu, a program glavne pozornice otvara veliko ime.



Otac modernog AI-ja, globalni strateški autoritet i žena iza rasta najvećih tehnoloških divova stižu u Hrvatsku na **Dane komunikacija**

Na press konferenciji za medije u Zagrebu predstavljeno je **ново izdanje velikog festivala kreativnosti i komunikacija**, uz najavu prvih imena koja dovode u Hrvatsku. Novo izdanje festivala **Dani komunikacija** i ove se godine **vraća u Rovinj u svibanjskom terminu**, a program

glavne pozornice otvara veliko ime. Na 12. izdanje **Dana komunikacija** koje će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, stiže nekonvencionalni prof. **Jürgen Schmidhuber** – pionir, disruptivni genije i otac modernog AI-ja. Ako ste se ikada pribojavali distopijske budućnosti u kojoj AI preuzima svijet, Schmidhuber je taj koji je strojeve naučio misliti.



O Schmidhuberovu utjecaju govori Elon Musk koji ga bez okolišanja opisuje riječima: "Schmidhuber je izumio sve", a **The New York Times** piše kako će ga umjetna inteligencija kada odraste zvati "tata". Znanstvenik koji je stavio G, P i T u GPT – kreirajući tehnologije koje danas pokreću ChatGPT, Google Translate, Siri, Alexu i suvremene generativne modele, a **njegova se kreacija koristi u milijardama uređaja diljem svijeta**. Kada se govori o razvoju moderne umjetne inteligencije, postoje tek rijetka imena bez kojih taj razgovor nije potpun. Schmidhuber je jedno od njih.

O tome koja je naša budućnost i budućnost umjetne inteligencije, te imamo li je uopće i u kojem obliku, na **Danima komunikacija** promišljat ćemo u sklopu njegovog predavanja pod nazivom **Modern AI and the Future of the Universe** u kojem će nadići uobičajene tehnološke okvire i AI postaviti kao civilizacijsku temu s dugoročnim učincima, a ne kao još jedan alat u arsenalu industrije.

"Poput naše struke, Dani komunikacija ne pristaju na prosjek", istaknula je Dunja Ivana Ballon, dugogodišnja direktorica festivala i programa. "Naš je cilj stvoriti prostor za industriju koja razmišlja slobodnije, hrabrije i pametnije."



Mentor industrije strateškog komuniciranja

Uz Schmidhubera, festivalski program donosi i stratešku dimenziju. U Rovinj stiže [Mark Pollard](#), jedan od najutjecajnijih marketinških stratega i mentora današnjice – **globalno**. Autor knjige *Strategy Is Your Words* i osnivač platforme Sweathead s više od 1,3 milijuna slušanja i stotinama tisuća obožavatelja, **oblikuje način na koji čitave generacije komunikacijskih stratega diljem svijeta razmišljaju o svojem poslu**.

Radio je za Facebook, Twitter, The Economist i Mozillu, vodio strategiju u McCannu i Leo Burnettu, predavao u Cannesu i na TED-u, a poznat je u svjetskim krugovima po tome što je zauvijek promijenio način na koji industrija razmišlja o strategiji. Na **Dane komunikacija** donosi visokoenergičnu i interaktivnu sesiju **Strategy On You koja strategiju okreće prema onome što je najvažnije – tome kako mi razmišljamo**.

Jelena Fiškuš, najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, **istaknula je važnost strateškog pristupa u komunikacijama**. "Strategije u komuniciranju čine onu bitnu razliku između ulaganja u rast i bacanja novca na šušur koji bez strategije zapravo predstavlja tek skup nasumičnih vizuala i poruka koje se nadaju da će nekoga pogoditi."



"Iskustvo je pokazalo da naše tržište po pitanju strategija treba više znanja i bolje razumijevanje njihove važnosti, tako da smo ove godine strateški isplanirali dovesti na DK dvoje stratega koji spadaju u sam svjetski vrh. Tko želi rasti, ne smije ih propustiti."

Brend kao arhitektura, a ne dekoracija

Festival je potvrdio dolazak elitne brend strateginje **Julie Supan**, žene koja je postavila **brending najutjecajnijih tehnoloških platformi svijeta**. Jedna od najtraženijih brend strateginja Silikonske doline, a u ulozi direktorice marketinga i **komunikacija** sudjelovala je u izgradnji tehnoloških giganta poput YouTubea, Airbnba, Dropboxa i Discorda. **Julie Supan postavlja brend kao arhitekturu, a ne dekoraciju** – i na DK2026 u Rovinj donosi upravo tu logiku koju je primijenila na najveće svjetske platforme.

Na **Danima komunikacija**, u godini u kojoj je povratak kvalitetnom brendingu jedan od glavnih fokusa komunikatora, **Supan će govoriti o ulozi dugoročne vizije u izgradnji brenda** – kako se gradi strateška jasnoća, kako vizija postaje temelj odluka i kako se dugoročna tržišna prednost stvara upravo onda kada još ništa nije očito.



Najpoznatije lice domaće kreativne industrije i član Organizacijskog odbora festivala, **Davor Bruketa**, dodao je: ***"DK su najintenzivnija tri dana u godini za sve koji žive komunikacije. Dovoljno je vidjeti naš program da se shvati u kojem smjeru ide festival – prema ljudima koji mijenjaju industriju, a ne samo pričaju o njoj. To je iskustvo koje se mora doživjeti uživo."***

Najavljeno još više sadržaja i nova festivalska dvorana

Osim sveobuhvatnog sadržajnog programa, **organizatori nastavljaju graditi iskustvo po kojem je festival poznat** – uz svibanjsko sunce, more i poseban ambijent Rovinja koji već godinama čini prirodnu pozornicu **Dana komunikacija**.

Ovogodišnje izdanje donosi i **nova produkcijska rješenja koja opet uvode novu razinu vizualne izvedbe**, a istovremeno organizatori najavljuju najbogatiji program do sada koji će se odvijati na čak devet festivalskih lokacija – **uključujući plažu, Poolside Stage uz bazen i jednu novu dvoranu, uz nove industrijske teme i svima nezamjenjivo rovinjsko sunce**.



Priznanje koje potiče kvalitetu

Važan dio festivala **nagrađivanje je najboljih, a na taj se segment Dana komunikacija osvrnula i Angela Buljan Šiber**, dobro poznato ime domaćeg digitalnog marketinga i članica Organizacijskog odbora **Dana komunikacija**: *"Nagrade su nezaobilazan i pomalo sexy moment festivala. Uzbudjenje, glamur i natjecateljski duh dižu atmosferu, a upravo zato imamo pet nagrada – **BalCannes**, **MIXX**, **IdejaX**, **Effie** i **Young Lions** – koje potiču kreativnost i ističu kvalitetu našeg tržišta."*

Utjecaj festivala na industriju

Organizatori pripremaju trodnevno okupljanje industrije u novom izdanju koje **očekuje nekoliko tisuća sudionika iz svijeta marketinga, komunikacija i medija, više od sto tvrtki partnera i sponzora**, festivalske novosti koje pokriva više od stotinu predstavnika medija s više od tisuću objava u medijima te s programom koji **okuplja više od dvjesto nekih od najvećih stručnjaka iz Hrvatske i svijeta u ulozi predavača i izvođača.**

Iza festivala stoji neovisna strukovna **udruga HURA – Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje** koja okuplja neke od najboljih i najnagrađivanih agencija na tržištu, ujedno službeni predstavnik Cannesa Lionsa za Hrvatsku, uz **IAB Croatia – domaće predstavništvo najveće svjetske organizacije za digitalni marketing** koja okuplja lidere koji skaliraju digitalnu ekonomiju u Hrvatskoj.

Damir Ciglar, jedan od inicijatora Dana komunikacija, važna figura domaće marketinške industrije i član Organizacijskog odbora, pozvao je struku da ne propusti ovogodišnje izdanje festivala: "Dani komunikacija i dalje podižu ljestvicu – kvalitetom govornika, snagom sadržaja, brojem posjetitelja i obujmom programa. Ako želite znati kamo ide industrija, ovo je mjesto gdje jednostavno morate biti. A i vaša konkurencija

dolazi..."

Prijave su otvorene na [službenoj stranici festivala](#), uz informacije o kotizacijama i smještajnim opcijama u Rovinju, jednoj od najprivlačnijih destinacija na našoj obali.

PR Tekst

Foto: PR

\$_{ByLine}\$