



03. veljače 14:00:09

Elitna brend strateginja Julie Supan otkriva kako se grade brendovi kada pravila još ne postoje - Mediakit

Mediakit.hr

Dani komunikacija, koji se održavaju od 7. do 10. svibnja u Rovinju, donose jedinstvenu perspektivu iz samog središta Silicijske doline – mjesta gdje su nastajali brendovi koji danas čine globalnu digitalnu infrastrukturu i postavljaju standarde dugoročnog brandinga. Jedna od najutjecajnijih svjetskih brend strateginja, Julie Supan, dolazi na **Dane komunikacija 2026**, vodeće regionalno okupljanje komunikacijske industrije [...]



Dani komunikacija, koji se održavaju od 7. do 10. svibnja u Rovinju, donose jedinstvenu perspektivu iz samog središta **Silicijske doline** – mjesta gdje su nastajali brendovi koji danas čine globalnu digitalnu infrastrukturu i postavljaju standarde dugoročnog brandinga.

Jedna od **najutjecajnijih svjetskih brend strateginja**, **Julie Supan**, dolazi na **Dane komunikacija 2026**, vodeće regionalno okupljanje komunikacijske industrije koje već dvanaestu godinu u Hrvatsku dovodi ključne globalne i regionalne lidere iz područja **marketinga**, **brandinga**, **medija**, **tehnologije** i **komunikacija**.

Strateginja iza najutjecajnijih digitalnih platformi

Julie Supan bila je **prva direktorica marketinga YouTubea**, a istaknula se i kao ključna osoba u postavljanju marketinških i brend temelja **Airbnba**, **Dropboxa**, **Reddita** i **Discorda**. Sudjelovala je u oblikovanju nekih od najutjecajnijih digitalnih platformi današnjice, u razdoblju kada pravila nisu bila jasno definirana, a brendovi su se gradili iz **vizije**, a ne iz priručnika.

Upravo tu logiku **dugoročnog brandinga**, u trenutku kada se brend ponovno vraća u središte

poslovne strategije, Supan donosi na **Dane komunikacija**.

Branding kao strateška arhitektura

Supan branding ne promatra kao vizualni sloj ili komunikacijsku taktiku, već kao **stratešku arhitekturu** – sustav značenja, povjerenja i smjera koji organizacijama omogućuje **dugoročnu relevantnost i održiv rast**. Njezin pristup ostaje aktualan i danas, a prepoznala ga je i industrija: **Advertising Age i BrandWeek** dodijelili su joj priznanje **Marketer of the Year**.

Predavanje: The Vision Advantage of Branding

Na **Danima komunikacija** Julie Supan održat će predavanje “**The Vision Advantage of Branding**”, u kojem će kroz konkretne primjere izgradnje globalnih platformi pokazati:

- kako jasno definirana vizija postaje strateška prednost
- zašto najjači brendovi ne reagiraju na buku, već postavljaju smjer
- kako se gradi dugoročna vrijednost u vremenu stalnih promjena

Na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** Supan će se pridružiti **Jürgenu Schmidhuberu**, ocu moderne umjetne inteligencije, i **Marku Pollardu**, jednom od vodećih globalnih autoriteta za strategiju, dodatno potvrđujući status festivala kao mjesta susreta ideja koje **dugoročno oblikuju industriju**.

Rovinj kao središte komunikacijske industrije

Od **7. do 10. svibnja**, Rovinj će ponovno postati središnje mjesto okupljanja domaćih i međunarodnih lidera iz **kreativne, marketinške i komunikacijske industrije**.

Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.