

## Elitna brend strateginja otkriva kako se oblikuju brendovi u trenucima kada pravila još ne postoje

Dalmacija Danas

**Dani komunikacija**, koji se održavaju od 7. do 10. svibnja u Rovinju, donose perspektivu brend strategije iz samog središta Silicijske doline, gdje su nastajali brendovi koji danas čine globalnu digitalnu infrastrukturu i postavljaju standarde dugoročnog brandinga



Jedna od najboljih svjetskih brend strateginja, **Julie Supan**, dolazi na **Dane komunikacija**, važno mjesto okupljanje komunikacijske industrije u regiji koje već dvanaestu godinu u Hrvatsku dovodi ključne globalne i regionalne lidere marketinga, brandinga, medija, tehnologije i komunikacija. Kao prva osoba zadužena za vođenje marketinga i komunikacija u ulozi direktorice marketinga **YouTubea** te također **ključna osoba iza postavljanja marketinških temelja Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda**, Supan je sudjelovala u oblikovanju nekih od najutjecajnijih platformi današnjice, a upravo tu logiku dugoročnog brandinga, u trenutku kada se **brend ponovno vraća u središte poslovne strategije**, donosi na **Dane komunikacija** 2026.

Njezin se profesionalni put razvijao paralelno s razvojem modernog interneta, u vrijeme kada pravila još nisu bila zadana, a brendovi su se gradili iz vizije, a ne iz priručnika. Supan branding ne promatra kao vizualni sloj ili komunikacijsku taktiku, već kao **stratešku arhitekturu** – sustav značenja, povjerenja i smjera koji omogućuje organizacijama dugoročnu relevantnost i održiv rast. Zbog takvog pristupa njezin rad ostaje aktualan i danas, a prepoznala ga je i industrija – **Advertising Age i BrandWeek** dodijelili su joj priznanje **Marketer of the Year**.

Tekst se nastavlja nakon oglasa

Na **Danima komunikacija** Julie Supan održat će predavanje *The Vision Advantage of Branding*, u kojem će kroz konkretne primjere izgradnje globalnih platformi pokazati kako **jasnoća vizije postaje strateška prednost**, zašto najjači brendovi ne reaguju na buku, već postavljaju smjer te kako se gradi dugoročna vrijednost u vremenu stalnih promjena.

Na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** Supan će se pridružiti **Jürgenu Schmidhuberu**, ocu moderne umjetne inteligencije i **Marku Pollardu**, globalnom strateškom autoritetu, još jednom potvrđujući status **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja **domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije**. Više informacija pronađite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

#### O **DANIMA KOMUNIKACIJA**:

**Dani komunikacija** prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

Moja reakcija na članak je...

Ljubav

0

Haha

o

Nice

o

What?

o

Laž

o

Sad

o

Mad

o

NAPIŠI, DOJAVI, SLIKAJ,  
UKAŽI... BUDI DIO NAS.



---

*Dalmacija Danas*