



03. veljače 14:35:26

Vrhunska brend strateginja otkriva kako nastaju brendovi u vremenu kada pravila tek nastaju

mixer

Dani komunikacija, koji se održavaju od 7. do 10. svibnja u Rovinju, donose perspektivu brendstrategije iz samog središta Silicijske doline, gdje su nastajali brendovi koji danas čine globalnuidigitalnu infrastrukturu i postavljaju standarde dugoročnog brendinga



Dani komunikacija, koji se održavaju od 7. do 10. svibnja u Rovinju, donose

perspektivu brend strateginje iz samog središta Silicijske doline, gdje su nastajali brendovi koji danas čine globalnu digitalnu infrastrukturu i postavljaju standarde dugoročnog brendinga

Jedna od najboljih svjetskih brend strateginja, [Julie Supan](#), dolazi na **Dane komunikacija**, važno mjesto okupljanje komunikacijske industrije u regiji koje već dvanaestu godinu u Hrvatsku dovodi ključne globalne i regionalne lidere marketinga, brendinga, medija, tehnologije i **komunikacija**. Kao prva osoba zadužena za vođenje marketinga i **komunikacija** u ulozi direktorice marketinga YouTubea te također **ključna osoba iza postavljanja marketinških temelja Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda**, Supan je sudjelovala u oblikovanju nekih od najutjecajnijih platformi današnjice, a upravo tu logiku dugoročnog brendinga, u trenutku kada se brend ponovno vraća u središte poslovne strategije, donosi na **Dane komunikacija** 2026

Njezin se profesionalni put razvijao paralelno s razvojem modernog interneta, u vrijeme kada pravila još nisu bila zadana, a brendovi su se gradili iz vizije, a ne iz priručnika. Supan branding ne promatra kao vizualni sloj ili komunikacijsku taktiku, već kao **stratešku arhitekturu** – sustav značenja, povjerenja i smjera koji omogućuje organizacijama dugoročnu relevantnost i održiv rast. Zbog takvog pristupa njezin rad ostaje aktualan i danas, a prepoznala ga je i industrija – **Advertising Age i BrandWeek** dodijelili su joj priznanje *Marketer of the Year*.

Dani komunikacija okupljaju globalne umove

Na **Danima komunikacija** Julie Supan održat će predavanje *The Vision Advantage of Branding*, u kojem će kroz konkretne primjere izgradnje globalnih platformi pokazati kako jasnoća vizije postaje strateška prednost, zašto najjači brendovi ne reagiraju na buku, već postavljaju smjer te kako se gradi dugoročna vrijednost u vremenu stalnih promjena.

Na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** Supan će se pridružiti [Jürgenu Schmidhuberu](#), ocu moderne umjetne inteligencije i [Marku Pollardu](#), globalnom strateškom autoritetu, još jednom potvrđujući status **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije. Više informacija pronađite [ovdje](#).

Naslovna fotografija: Press

mixer