

ICT Business | Direktorica marketinga u YouTubeu dolazi na Dane komunikacija

\$(ByLine)

Brend strateginja Julie Supan dolazi na **Dane komunikacija** u Rovinj od 7. do 10. svibnja, gdje se 12. godinu okupljaju ključni globalni i regionalni lideri marketinga, brendinga, medija, tehnologije i komunikacija.



Brend strateginja Julie Supan dolazi na **Dane komunikacija** u Rovinj od 7. do 10. svibnja, gdje se 12. godinu okupljaju ključni globalni i regionalni lideri marketinga, brendinga, medija, tehnologije i komunikacija.

Kao prva osoba zadužena za vođenje marketinga i komunikacija u ulozi direktorice marketinga YouTubea, kao i ključna osoba iza postavljanja marketinških temelja Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda, Supan je sudjelovala u oblikovanju nekih od najutjecajnijih platformi današnjice. Upravo tu logiku dugoročnog brendinga, u trenutku kada se brend ponovno vraća u središte poslovne strategije, donosi na **Dane komunikacija** 2026.

Njezin se profesionalni put razvijao paralelno s razvojem modernog interneta, u vrijeme kada pravila još nisu bila jasno zadana, a brendovi su se gradili iz vizije, a ne iz priručnika. Supan brending ne promatra kao vizualni sloj ili komunikacijsku taktiku, već kao stratešku arhitekturu, sustav značenja, povjerenja i smjera koji organizacijama omogućuje dugoročnu relevantnost i održiv rast.

Zbog takvog pristupa njezin je rad aktualan i danas, što je prepoznala i industrija, Advertising Age i BrandWeek dodijelili su joj priznanje Marketer of the Year.

Na **Danima komunikacija** Julie Supan održat će predavanje The Vision Advantage of Branding, u kojem će kroz konkretne primjere izgradnje globalnih platformi pokazati kako jasnoća vizije postaje strateška prednost, zašto najjači brendovi ne reagiraju na buku, već postavljaju smjer te kako se gradi dugoročna vrijednost u vremenu stalnih promjena.

Na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** Supan će se pridružiti Jürgenu Schmidhuberu, ocu moderne umjetne inteligencije, i Marku Pollardu, globalnom strateškom autoritetu, čime će se još jednom potvrditi status **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije.

}\${ByLine}