

V [vogueadria.com](#)

05. veljače 14:02:43

Počinje KIOSK konferencija gdje gostuje i glavni urednik Vogue Adria, prvi puta u regiji

Tina Kovačiček

Sutra je velik kreativni dan u zagrebačkoj Laubi. Stiže prvo izdanje KIOSK konferencije, koja će po svemu što smo dosad pratili (a pratili smo), promijeniti način na koji gledamo na kreativne konferencije. Uz cjelodnevni razgovorni program, priča je zaokružena i velikim partyjem u Petom kupeu.



Sutra je velik kreativni dan u zagrebačkoj Laubi. Stiže prvo izdanje KIOSK konferencije, koja će po svemu što smo dosad pratili (a pratili smo), promijeniti način na koji gledamo na kreativne konferencije. Uz cjelodnevni razgovorni program, priča je zaokružena i velikim partyjem u Petom kupeu.

KIOSK je novi format i pristup konferencijama koji je svojim najavama već iznenadio i osvježio regionalnu kreativnu i marketinšku scenu. Dolazi u pravom trenutku – za sve one koji žele osigurati da njihovi brendovi prežive u svijetu u kojem pažnja više nije samo valuta, već i privilegija. I dolazi nam reći da „snagu brenda ne čine oglasi, već svjetovi koje oni grade i utjecaj koji imaju na kulturu“. Sutra, 6. veljače profesionalci iz regije i svijeta, u sklopu jednodnevnog eventa dijelit će razmišljanja, iskustvo i ideje na tu temu, sa svima koji su osigurali svoje ulaznice.

Povezano: [Znamo detalje o konferenciji koja će uskoro promijeniti zagrebačku kreativnu scenu](#)

Povezano: [Otkriven cijeli lineup za KIOSK Branding Conference, bit će uzbudljivo u Zagrebu u veljači 2026.](#)



Glavni urednik Vogue Adria prvi puta gostuje na ovakvom događanju

Domaćin Daniel Bilić u jutarnjim će nas satima uvesti u program, a tijekom cijelog dana zamišljeni su kratki razgovori sa sudionicima, s pauzom za ručak, nakon čega se program nastavlja sve do 18 sati. Detaljnu satnicu [pogledajte na ovom linku](#) i dopustite da vam istaknemo kako će jedan od govornika biti i glavni urednik *Vogue Adria*, Milan Đačić. On će s Danielom Bilićem razgovarati na temu *What happens when Vogue meets Adria*, a razgovor od petnaestak minuta počinje u 11:35. Naš glavni urednik se ovim putem prvi put priključuje ovakvom događaju te prvi put gostuje u regiji izlažući svoje profesionalno iskustvo kada je u pitanju dolazak svjetskog brenda kao što je Vogue, i to na naše regionalno tržište. „Drago mi je što mogu biti dio KIOSK konferencije i ove zavidne liste profesionalaca i kreativaca koji će se okupiti u Laubi. Bit će mi zadovoljstvo podijeliti profesionalno iskustvo brenda i medija kao što je *Vogue Adria* te što se sve događalo, otkako smo lansirani u ožujku 2024.“ Odmah nakon Milana Đačića govorit će Leslie Davide, osnivačica i kreativna direktorica Leslie David Studio koji stoji iza identiteta za Glossier i kampanja za Zaru, Pradu i Givenchy, i s kojom smo [razgovarali i za Vogue Adria](#).

Glasovi koji oblikuju suvremeni jezik brendova

Na KIOSK sutra stiže niz kreativnih studija. Jedan od njih je Rosie Lee Creative, studio najpoznatiji po dugogodišnjoj suradnji s Nikeom, koja ih je pozicionirala kao jednog od ključnih partnera u izgradnji tog globalnog brenda. Uz već spomenuti Leslie David Studio, stiže i SNASK, švedski kolektiv koji briše granice između dizajna, performansa i komunikacije za klijente poput Mete, Klarne, Curaproxa i Xboxa; te Studio Herrström, koji je svoj The Echo™ pristup razvoju ideja primijenio u suradnjama sa Spotifyjem, Discordom i Sony Musicom. Direktno iz Barcelone u Zagreb dolazi Paul Arregui, Head of Brand Strategy brenda Cupra koji će podijeliti uvide koji su pomogli da se mladi brend u izrazito zahtjevnoj industriji pretvori u ime koje je danas nemoguće ignorirati.



SNASK

Promišljanja o suvremenim digitalnim trendovima

Najmlađi govornik na prvom izdanju KIOSK konferencije je Joel Marlinarson, content creator i strateg poznatiji kao Coldest Creative. Na TikToku ga prati više od 78 tisuća korisnika koje je privukao analizama trendova u svijetu brendova i kulturološkim predviđanjima, a za brendove poput Voguea, GQ-a i Chicken Shop Datea ostvario je milijunske impresije i uspješno ih pozicionirao na društvenim mrežama. Joel na KIOSK donosi pregled globalnih trendova i uvid u ono što tek dolazi – kulturne fenomene koji marketinškim timovima pomažu da njihovi brendovi

ostanu zapamćeni, prihvaćeni i relevantni.

S globalne scene dolaze i Clémence Blum, bivša potpredsjednica za globalni strateški razvoj i međunarodna tržišta u Universal Music Groupu, te Lavinia Acheampong iz britanskog TMG-a, koje će pokazati kako izgleda uspješna suradnja glazbenih umjetnika, evenata i brendova.



Joel Marlinarson

Najbolje iz regije

Ovoj međunarodnoj postavi pridružiti će se i brojna lokalna i regionalna imena koja u Laubu donose najbolje iz marketinga s naših prostora. Njihova prisutnost zaokružuje ono što KIOSK želi predstavljati: novu generaciju kreativnog vodstva koja razumije da inspiracija bez strategije ne traje, ali ni strategija bez inspiracije ne pokreće.

Među regionalnim stručnjacima sudjeluju Marko Hrastovec (Hot Type), Nebojša Grbačić i Nenad Vukušić (osnivači Copyraonice), Emil Kozole (Studio Ljudje, Slovenija) i Gala Marija Vrbanić (osnivačica Tribute Branda). Uz keynote predavanja, KIOSK donosi i tri panela u suradnji s **IAB Croatia**, Hrvatskim dizajnerskim društvom (HDD) i Hrvatskim uredom za kreativnost i inovacije (HUKI). Program uključuje i ekskluzivan 20-min cut dugoočekivanog K67 dokumentarca te razgovor s Filipom Filkovićem Philatzom, redateljem dokumentarca, i arhitektom Markom Dabrovićem iz studija 3LHD.

Povezano: [Na najiščekivanijoj konferenciji 2026. moći će se pogledati i premijera dokumentarnog filma o ikoničnom kiosku K67](#)

Gammad FM: kasnovečernji razgovori bez protokola

Prva dva sata KIOSK AFTER DARK-a rezervirana su za Gammad FM, poseban live format koji vode Yammad FM duo Daniel Bilić i Matko Antonović. Njihova emisija poznata je po spontanosti, kulturnoj znatiželji i nepredvidivosti, a u Petom kupeu dobiva klupsku verziju. Gammad FM nije panel ni DJ set, već neformalni prostor za razgovore s međunarodnim i regionalnim govornicima – uz glazbu, bez scenarija i konferencijskog protokola.



Madam X

Lineup koji definira AFTER DARK

Od 23 sata [KIOSK AFTER DARK](#), powered by A1, pretvara Peti kupe u klub s programom kojeg se ne bi posramio ni Berlin. Večer otvara SZCH, zagrebački DJ i producent čiji je zvučni potpis utkan u same temelje konferencije kroz KIOSK sonic logo i cjelokupni zvučni identitet. Slijedi Detroit In Effect, živa legenda detroitskog undergrounda s beskompromisnim electro i ghetto-tech ritmovima. Središnji dio noći preuzima Madam X, britanska ikona i osnivačica labela KAIZEN, dok večer zatvara Sun People iz Graza s poliritmičnim miksom footworka i junglea.

Svi koji već imaju KIOSK ulaznicu, imaju i osiguran ulaz na KIOSK AFTER DARK.



Organizacijski tim prve KIOSK konferencije

Tina Kovačiček