

Jedan od najvažnijih glasova suvremene strategije stiže na **Dane komunikacija**

Sponzorirani članak

*Veliki festival kreativnosti, marketinga i **komunikacija** je mjesto susreta kreativaca, stratega, lidera i svih onih koji ne traže gotove odgovore, nego bolja pitanja.*



Novo izdanje velikog festivala komunikacijske industrije ponovno okuplja međunarodna imena koja oblikuju način na koji razmišljamo o industriji, poslu i idejama, a **od 7. do 10. svibnja Dani komunikacija vraćaju se u Rovinj** s programom koji strategiju stavlja tamo gdje joj je i mjesto – u središte odlučivanja. Upravo takav pogled na strategiju, kao disciplinu koja ne služi samo stvaranju dojma nego pronalasku najboljeg smjera razvoja, na DK2026 donosi **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, autor knjige *Strategy Is Your Words* i osnivač *Sweatheada*, **jednog od najutjecajnijih globalnih strategijskih podcasta s više od 1,3 milijuna slušanja**.

Pollard je strateg koji je, gotovo slučajno, završio točno tamo gdje treba biti. Umjesto prava, izabrao je hip-hop, webove i radio, a taj ga je put doveo ravno u oglašavanje – i to možda u njegovu najzahtjevniju disciplinu: strategiju. Onu koja potiče drugačije razmišljanje i ne ostavlja prostora za površne odgovore. Tijekom karijere radio je za neke od najutjecajnijih globalnih brendova poput **Facebooka, Twittera, The Economist** i **Mozille**, vodio strateške timove u agencijama kao što su **McCann, Leo Burnett** i **Big Spaceship**, nastupao na Cannes Lions i TEDx pozornicama te ocjenjivao radove na Webbys i 4As Jay Chiat Awards.

PREDAVANJE KOJE NE TRAŽI PUBLIKU, NEGO SUDIONIKE

Njegov pristup strategiji je **direktan, zahtjevan i oslobađajuće iskren** zbog čega će se savršeno uklopiti u tipično netipične **Dane komunikacija**. U Rovinj stiže s predavanjem **Strategy On You**, koje je sve samo ne uobičajena strateška sesija. Pollard ne nudi klasična keynote predavanja ni već

gotovi framework, već gradi sadržaj na samom predavanju oko publike koja ga sluša u tom trenutku, koristeći **strategiju kao alat za razmišljanje, a ne kao performans**.

Na glavnoj pozornici **Mark Pollard** pridružit će se [Jürgenu Schmidhuberu](#), ocu moderne umjetne inteligencije i [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji zaslužnoj za pozicioniranje YouTubea, Reddita i Dropboxa.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja **domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije**. Više informacija pronađite na www.danikomunikacija.com.

Sponzorirani članak