

[www.srednja.hr](#)

06. veljače 08:00:44

Jedan od najvažnijih glasova suvremene strategije stiže na **Dane komunikacija**

HURA

Veliki festival kreativnosti, marketinga i **komunikacija** je mjesto susreta kreativaca, stratega, lidera - **Dani komunikacija**.



Veliki festival kreativnosti, marketinga i **komunikacija** je mjesto susreta kreativaca, stratega, lidera i svih onih koji ne traže gotove odgovore, nego bolja pitanja.



Mark Pollard dolazi na [Dane komunikacija](#) | Foto: [HURA](#)

Novo izdanje velikog festivala komunikacijske industrije ponovno okuplja međunarodna imena koja oblikuju način na koji razmišljamo o industriji, poslu i idejama, a od 7. do 10. svibnja [Dani komunikacija](#) vraćaju se u Rovinj s programom koji strategiju stavlja tamo gdje joj je i mjesto – u središte odlučivanja. Upravo takav pogled na strategiju, kao disciplinu koja ne služi samo stvaranju dojma nego pronalasku najboljeg smjera razvoja, na DK2026 donosi [Mark Pollard](#), jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, autor knjige *Strategy Is Your Words* i osnivač *Sweatheada*, jednog od najutjecajnijih globalnih strategijskih podcasta s više od 1,3 milijuna slušanja.

Pollard je strateg koji je, gotovo slučajno, završio točno tamo gdje treba biti. Umjesto prava, izabrao je hip-hop, webove i radio, a taj ga je put doveo ravno u oglašavanje – i to možda u njegovu najzahtjevniju disciplinu: strategiju. Onu koja potiče drugačije razmišljanje i ne ostavlja prostora za površne odgovore. Tijekom karijere radio je za neke od najutjecajnijih globalnih brendova poput **Facebooka, Twittera, The Economist** i **Mozille**, vodio strateške timove u agencijama kao što su **McCann, Leo Burnett** i **Big Spaceship**, nastupao na **Cannes Lions** i **TEDx** pozornicama te ocjenjivao radove na **Webbys** i **4As Jay Chiat Awards**.

Predavanje koje ne traži publiku, nego sudionike

Njegov pristup strategiji je **direktan, zahtjevan i oslobađajuće iskren** zbog čega će se savršeno uklopiti u tipično netipične [Dane komunikacija](#). U Rovinj stiže s predavanjem **Strategy On You**, koje je sve samo ne uobičajena strateška sesija. Pollard ne nudi klasična keynote predavanja ni već gotovi framework, već gradi sadržaj na samom predavanju oko publike koja ga sluša u tom trenutku, koristeći **strategiju kao alat za razmišljanje, a ne kao performans**.

Na glavnoj pozornici **Mark Pollard** pridružit će se [Jürgenu Schmidhuberu](#), ocu moderne umjetne inteligencije i [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji zaslužnoj za pozicioniranje YouTubea, Reddita i Dropboxa.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja **domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije**. Više informacija pronađite na [web](#)

[stranici](#) Dana komunikacija.

HURA