



09. veljače 16:40:33

Upoznajte kreativce koji biraju najbolje ideje i projekte na **IdejaX** natjecanju - Mediakit

Mediakit.hr

IdejaX svake godine okuplja najistaknutije agencijske kreativce i projekte domaće industrije tržišnih **komunikacija**. Riječ je o natjecanju koje slavi originalnost, strateško razmišljanje i vrhunsku izvedbu, a pobjednike bira stručni žiri sastavljen od vodećih kreativaca iz Hrvatske i regije. Prijave za novu sezonu IdejeX su otvorene, a agencije mogu prijaviti svoje najuspješnije projekte do 6. ožujka [...]



IdejaX svake godine okuplja najistaknutije agencijske kreativce i projekte domaće industrije tržišnih **komunikacija**. Riječ je o natjecanju koje slavi originalnost, strateško razmišljanje i vrhunsku izvedbu, a pobjednike bira stručni žiri sastavljen od vodećih kreativaca iz Hrvatske i regije.

Prijave za novu sezonu IdejeX su **otvorene**, a agencije mogu prijaviti svoje najuspješnije projekte **do 6. ožujka 2026.**

Nova sezona donosi izmjene u kategorijama i pravilima

U skladu s razvojem industrije i suvremenih kreativnih praksi, nova sezona IdejeX donosi osvježene kategorije i prilagođena pravila. Ažurirane su kategorije unutar skupine **II. Best in Channel**, uz manja preciziranja naziva i opisa.

Posebno se ističu dvije važne novosti:

- uvedena je kategorija **Najbolji online video**, koja objedinjuje dosadašnje podjele na kratki i dugi format

- kategorija **Najbolji digitalni proizvod** proširena je na promotivne i informativne web-stranice, e-commerce platforme i mobilne aplikacije

Ovim promjenama **IdejaX** dodatno prati realne promjene u kreativnoj i digitalnoj produkciji.

Stručni žiri koji oblikuje kriterije industrije

O pobjednicima odlučuje **stručni žiri sastavljen od vrhunskih kreativaca** s dugogodišnjim iskustvom u vodećim agencijama. Ovogodišnji predsjednik žirija je **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey).

Uz njega, članovi žirija su:

Vanja Luetić (Boiler by Degordian), Stella Bogovac (I TO NIJE SVE!), Dario Dević (404), Iva Domić (UTORAK), Matjaž Germ (101 inovativni marketing), Dunja Huber (Futura DDB), Karlo Jelić (Studio Senzacija), Izvorka Jurić (Dig Studio), Luka Mavretić (Imago Ogilvy), Martina Pavić (BBDO Zagreb), Ira Payer (Superstudio), Sean Poropat (Studio Sonda) i Ivan Tanić (Šanavala).

„Žiri nosi veliku odgovornost, osobito zato što je proces žiriranja javan i odvija se pred očima cijele marketinške zajednice. Ovo nije samo ocjenjivanje prošlogodišnje produkcije, već rasprava o budućnosti industrije u trenutku velike transformacije“, poručio je Davor Bruketa.

IdejaX kao platforma za vidljivost i kreativnu izvrsnost

IdejaX nije samo natjecanje, već **relevantna platforma za promociju najkvalitetnijih kreativnih rješenja** u području tržišnih **komunikacija**. Agencijama, kreativcima i brendovima omogućuje da svoje projekte predstavljaju pred stručnim žirijem, steknu vidljivost unutar struke i postanu dio zajednice koja kontinuirano podiže kriterije kreativne izvrsnosti.

Jasno definiran proces ocjenjivanja i pažljivo formiran žiri osiguravaju da se **najuspješnije ideje doista prepoznaju i nagrade**.

Prijavitelji imaju priliku osvojiti prestižne nagrade i upisati se među najkreativnije profesionalce industrije, a više informacija o natjecanju i prijavama dostupno je na službenoj stranici **Dani komunikacija**.