

 mediakit.hr
10. veljače 11:57:11

Globalni stručnjak za digitalni marketing, dolazi na **Dane komunikacija** u Rovinj - MediaKit

Mediakit.hr

*U trenutku kada promet i doseg sve češće prestaju biti relevantni pokazatelji stvarnog uspjeha, Neil Patel dolazi u Rovinj kako bi otvorio ključno pitanje suvremenog digitalnog marketinga: što danas zapravo znači učinkovit rast? Na **Dane komunikacija**, koji se održavaju od 7. do 10. svibnja u Rovinju, Patel će analizirati učinkovitost sadržaja i digitalnih strategija u [...]*



U trenutku kada promet i doseg sve češće prestaju biti relevantni pokazatelji stvarnog uspjeha, **Neil Patel** dolazi u Rovinj kako bi otvorio ključno pitanje suvremenog digitalnog marketinga: **što danas zapravo znači učinkovit rast?**

Na **Dane komunikacija**, koji se održavaju od **7. do 10. svibnja u Rovinju**, Patel će analizirati učinkovitost sadržaja i digitalnih strategija u okruženju u kojem je sadržaja više nego ikad, a mjerljivi poslovni rezultati sve teže dostići.

Stručnjak iza sustava rasta koji generiraju milijarde dolara

Neil Patel jedan je od najutjecajnijih svjetskih stručnjaka za digitalni marketing i growth. Forbes ga uvrštava među **Top 10 marketera**, autor je **New York Times bestsellera** i suosnivač agencije **NP Digital**, a njegovi sustavi rasta danas generiraju **milijarde dolara prihoda** za neke od najpoznatijih svjetskih brendova.

Njegov profesionalni rad snažno je obilježio razvoj modernog digitalnog marketinga, osobito u područjima **SEO-a, content marketinga i performance marketinga**, gdje se njegovi modeli koriste kao standardi za donošenje skalabilnih i podatkovno utemeljenih odluka. Njegove edukativne sadržaje prati milijunska globalna publika, uključujući više od **1,5 milijuna pretplatnika na YouTubeu**, čime je Patel postao referentna točka za marketinške profesionalce na svim razinama.

Digitalni marketing kao sustav, a ne skup kanala

Patel je poznat po pristupu koji digitalni marketing ne promatra kroz izolirane kanale, već kao **povezani sustav** u kojem sadržaj, distribucija, konverzije i analitika moraju funkcionirati zajedno kako bi isporučili stvarnu poslovnu vrijednost.

Za razliku od kratkoročnih taktika i trendovskih narativa, njegov se rad temelji na **podacima, transparentnosti i dubinskom razumijevanju promjena u ponašanju korisnika**. Upravo zato Patel se često ističe kao jedan od rijetkih stručnjaka koji na vrijeme prepoznaju pomake u načinu otkrivanja sadržaja, mjerenju performansi i razvoju marketinških strategija – u trenutku kada postojeći modeli prestaju davati rezultate.

Predavanje koje dovodi u pitanje ustaljene metrike

Na **Danima komunikacija** Patel će održati predavanje **Content Isn't King: 30 Charts That'll Change The Way You Do Marketing**, u kojem će kroz konkretne analize i vizualne prikaze pokazati:

- kako se danas stvarno mjeri učinkovitost sadržaja
- gdje marketinški timovi najčešće pogrešno interpretiraju metrike poput prometa i dosega
- kako sadržajne sustave postaviti kao alat za ostvarivanje poslovnih ciljeva, s fokusom na **leadove i prihode**

Glavna pozornica **Dana komunikacija**

Na glavnoj pozornici 12. izdanja **Dana komunikacija** Neil Patel pridružit će se i drugim globalno relevantnim imenima, među kojima su **Jürgen Schmidhuber**, jedan od pionira moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitna brend strateginja koja je sudjelovala u razvoju YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, te **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice.

Time **Dani komunikacija** dodatno potvrđuju svoju poziciju kao **mjesto susreta ideja koje dugoročno oblikuju marketinšku i komunikacijsku industriju**.

Od **7. do 10. svibnja**, Rovinj ponovno postaje središte okupljanja domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije. Više informacija dostupno je na službenoj stranici **Dana komunikacija**.