

 www.vecernji.hr

10. veljače 11:58:00

Globalni stručnjak za digitalni marketing iza sustava rasta koji generiraju milijarde dolara dolazi na **Dane komunikacija**

Promo

U trenutku kada promet i doseg prestaju biti dovoljni pokazatelji uspjeha, Neil Patel u Rovinju analizira učinkovitost sadržaja i digitalnog rasta.



U trenutku kada promet i doseg prestaju biti dovoljni pokazatelji uspjeha, Neil Patel u Rovinju analizira učinkovitost sadržaja i digitalnog rasta.

Na **Dane komunikacija**, koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju, stiže **Neil Patel, jedan od najutjecajnijih svjetskih stručnjaka za digitalni marketing i growth**. Njegov nastup otvara pitanje koliko su postojeće digitalne strategije doista spremne za okruženje u kojem sadržaja ima više nego ikad, a rezultati dolaze sve teže.

Forbesov Top 10 marketer, autor bestsellera New York Timesa i suosnivač agencije NP Digital, Patel stoji iza **sustava rasta koji danas generiraju milijarde dolara prihoda za neke od najprepoznatljivijih svjetskih brendova**. Njegov je profesionalni rad snažno obilježio razvoj modernog digitalnog marketinga, osobito u području **SEO-a, محتوا i performance marketinga**, gdje se njegovi modeli i okviri koriste kao standardi za donošenje mjerljivih, skalabilnih odluka. Njegove edukativne sadržaje prati milijunska globalna publika – uključujući više od **1,5 milijuna pretplatnika na YouTubeu** – što dodatno potvrđuje njegovu ulogu referentne točke za marketinške profesionalce na svim razinama.

Patel je poznat po tome što digitalni marketing ne promatra kroz izolirane kanale, već kao povezani sustav u kojem **sadržaj, distribucija, konverzije i analitika moraju funkcionirati zajedno** kako bi isporučili stvarnu poslovnu vrijednost. Za razliku od trendovskih narativa i kratkoročnih

taktika, njegov se pristup temelji na podacima, transparentnosti i jasnom razumijevanju promjena u ponašanju korisnika. Upravo se zbog toga Patel smatra jednim od rijetkih stručnjaka koji **rano prepoznaju pomake u načinu otkrivanja sadržaja, mjerenju performansi i razvoju marketinških strategija** u trenutku kada postojeći modeli prestaju davati rezultate.

Na **Danima komunikacija** Patel će održati predavanje ***Content Isn't King: 30 Charts That'll Change The Way You Do Marketing***, u kojem će kroz konkretne analize i vizualne prikaze pokazati kako se danas stvarno mjeri učinkovitost sadržaja, gdje marketinški timovi najčešće pogrešno interpretiraju metrike poput prometa i dosega te kako sadržajne sustave postaviti kao alat za ostvarivanje poslovnih ciljeva, s fokusom na leadove i prihode.

Na glavnoj pozornici 12. izdanja **Dana komunikacija** Patel će se pridružiti **Jürgenu Schmidhuberu**, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, te **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.



Promo