

 www.jutarnji.hr

10. veljače 12:28:46

Globalni stručnjak za digitalni marketing iza sustava rasta koji generiraju milijarde dolara dolazi na **Dane komunikacija**

promo

U trenutku kada promet i doseg prestaju biti dovoljni pokazatelji uspjeha, Neil Patel u Rovinju analizira učinkovitost sadržaja i digitalnog rasta.



Na **Dane komunikacija**, koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju, stiže **Neil Patel**, jedan od najutjecajnijih svjetskih stručnjaka za digitalni marketing i growth. Njegov nastup otvara pitanje koliko su postojeće digitalne strategije doista spremne za okruženje u kojem sadržaja ima više nego ikad, a rezultati dolaze sve teže.

Forbesov Top 10 marketer, autor bestsellera New York Timesa i suosnivač agencije NP Digital, Patel stoji iza **sustava rasta koji danas generiraju milijarde dolara prihoda za neke od najprepoznatljivijih svjetskih brendova**. Njegov je profesionalni rad snažno obilježio razvoj modernog digitalnog marketinga, osobito u području **SEO-a, contenta i performance marketinga**, gdje se njegovi modeli i okviri koriste kao standardi za donošenje mjerljivih, skalabilnih odluka. Njegove edukativne sadržaje prati milijunska globalna publika – uključujući više od **1,5 milijuna pretplatnika na YouTubeu** – što dodatno potvrđuje njegovu ulogu referentne točke za marketinške profesionalce na svim razinama.



Patel je poznat po tome što digitalni marketing ne promatra kroz izolirane kanale, već kao povezani sustav u kojem **sadržaj, distribucija, konverzije i analitika moraju funkcionirati zajedno** kako bi isporučili stvarnu poslovnu vrijednost. Za razliku od trendovskih narativa i kratkoročnih taktika, njegov se pristup temelji na podacima, transparentnosti i jasnom razumijevanju promjena u ponašanju korisnika. Upravo se zbog toga Patel smatra jednim od rijetkih stručnjaka koji **rano prepoznaju pomake u načinu otkrivanja sadržaja, mjerenju performansi i razvoju marketinških strategija** u trenutku kada postojeći modeli prestaju davati rezultate.

Na **Danima komunikacija** Patel će održati predavanje ***Content Isn't King: 30 Charts That'll Change The Way You Do Marketing***, u kojem će kroz konkretne analize i vizualne prikaze pokazati kako se danas stvarno mjeri učinkovitost sadržaja, gdje marketinški timovi najčešće pogrešno interpretiraju metrike poput prometa i doseg a te kako sadržajne sustave postaviti kao alat za ostvarivanje poslovnih ciljeva, s fokusom na leadove i prihode.

Na glavnoj pozornici 12. izdanja **Dana komunikacija** Patel će se pridružiti **Jürgenu Schmidhuberu**, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, te **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.



O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na

www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

promo