



11. veljače 16:00:00

Globalni stručnjak za digitalni marketing iza sustava rasta koji generiraju milijarde dolara dolazi na **Dane komunikacija**

Marin

Na **Dane komunikacija**, koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju, stiže Neil Patel, jedan od najutjecajnijih svjetskih stručnjaka za...





[Foto: Foto: [Hura.hr](#)]

Na [Dane komunikacija](#), koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju, stiže Neil Patel, jedan od najutjecajnijih svjetskih stručnjaka za digitalni marketing i growth. Njegov nastup otvara pitanje koliko su postojeće digitalne strategije doista spremne za okruženje u kojem sadržaja ima više nego ikad, a rezultati dolaze sve teže.

Forbesov Top 10 marketer, autor bestsellera New York Timesa i suosnivač agencije NP Digital, Patel stoji iza sustava rasta koji danas generiraju milijarde dolara prihoda za neke od najprepoznatljivijih svjetskih brendova. Njegov je profesionalni rad snažno obilježio razvoj modernog digitalnog marketinga, osobito u području SEO-a, contenta i performance marketinga, gdje se njegovi modeli i okviri koriste kao standardi za donošenje mjerljivih, skalabilnih odluka. Njegove edukativne sadržaje prati milijunska globalna publika – uključujući više od 1,5 milijuna pretplatnika na YouTubeu – što dodatno potvrđuje njegovu ulogu referentne točke za marketinške profesionalce na svim razinama.

Patel je poznat po tome što digitalni marketing ne promatra kroz izolirane kanale, već kao povezani sustav u kojem sadržaj, distribucija, konverzije i analitika moraju funkcionirati zajedno kako bi isporučili stvarnu poslovnu vrijednost. Za razliku od trendovskih narativa i kratkoročnih taktika, njegov se pristup temelji na podacima, transparentnosti i jasnom razumijevanju promjena u ponašanju korisnika. Upravo se zbog toga Patel smatra jednim od rijetkih stručnjaka koji rano prepoznaju pomake u načinu otkrivanja sadržaja, mjerenju performansi i razvoju marketinških strategija u trenutku kada postojeći modeli prestaju davati rezultate.

Na [Danima komunikacija](#) Patel će održati predavanje Content Isn't King: 30 Charts That'll Change The Way You Do Marketing, u kojem će kroz konkretne analize i vizualne prikaze pokazati kako se danas stvarno mjeri učinkovitost sadržaja, gdje marketinški timovi najčešće pogrešno interpretiraju metrike poput prometa i doseg te kako sadržajne sustave postaviti kao alat za ostvarivanje poslovnih ciljeva, s fokusom na leadove i prihode. Na glavnoj pozornici 12. izdanja [Dana komunikacija](#) Patel će se pridružiti [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu

moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, te [Marku Pollardu](#), jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, dodatno

potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.



[Foto: Foto: [Hura.hr](#)]

O **DANIMA KOMUNIKACIJA**:

Dani **komunikacija** prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.



[Foto: Foto: [Hura.hr](#)]

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje ([HURA](#)) vodeća je strukovna [udruga](#) u sektoru tržišnih [komunikacija](#) u Hrvatskoj. Članice [HURA](#)-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. [HURA](#) organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja [Dane komunikacija](#) s pripadajućim natjecanjima [Effie](#), [IdejaX](#), [MIXX](#) i [Young Lions](#), marketinšku akademiju [HOWtoWOW](#), regionalnu reviju reklamnih agencija [BalCannes](#), redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i [Effie](#) Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) [Croatia](#) dio svjetske mreže IAB Global Network. Pratite nas na službenim Facebook i LinkedIn stranicama, a više o [HURA](#)-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) [Croatia](#) kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar [Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje \(HURA-e\)](#), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz [IAB Croatia](#). Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na Facebooku i LinkedInu.

Marin