

 n1info.hr

17. veljače 11:14:04

## Mentor milijunima kreativaca o tome kako izgraditi profitabilan biznis i ne kompromitirati sebe: Chris Do na **Danima komunikacija**

PROMO

Veliki festival kreativnosti i tržišnih **komunikacija** otvara raspravu o tome kako kreativna industrija može zadržati autentičnost i istovremeno izgraditi profita



**Dani komunikacija**

Veliki festival kreativnosti i tržišnih **komunikacija** otvara raspravu o tome kako kreativna industrija može zadržati autentičnost i istovremeno izgraditi profitabilne modele poslovanja, uz konkretne uvide iz prakse međunarodno priznatog dizajnera i poduzetnika kojeg prate milijuni.

Oglas

U vrijeme kada kreativna industrija sve otvorenije govori o održivosti poslovnih modela, **Dani komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, na glavnu pozornicu dovode govornika koji kreativcima ne govori kako da budu „inspirirani“, nego kako da budu isplativi. Na novo izdanje festivala stiže **Chris Do** – dizajner, poduzetnik i edukator, već poznat publici **Dana komunikacija**, koji je radio s brendovima poput Microsofta, Sonyja, Nikea i Starbucks te globalnoj kreativnoj sceni pokazao da talent bez poslovne strategije ostaje nedovoljno iskorišten potencijal.



[Dani komunikacija](#)

U Rovinju će predstaviti Unbland Yourself™, posebno osmišljen TalkShop™ format za sudionike [Dana komunikacija](#), koji briše granicu između predavanja i radionice. U vremenu zasićenja sadržajem i stalne borbe za pažnju publike, diferencijacija više nije luksuz nego nužnost. Interaktivni TalkShop™ donosi konkretne alate za jasnije pozicioniranje, snažniju osobnu i brend diferencijaciju te rast u okruženju u kojem prosječnost prolazi nezamijećeno.

Iza tog pristupa stoji konkretno poslovno iskustvo. Osnivač i izvršni direktor platforme The Futur te Emmyjem nagrađivani dizajner, Chris Do izgradio je globalnu edukacijsku platformu koja godinama bilježi troznamenkasti rast. Njegove lekcije o cijenama, pregovorima, pozicioniranju i poslovnom mindsetu mjesečno prate milijuni profesionalaca diljem svijeta, a njegov pristup postao je okosnica za novu generaciju kreativnih poduzetnika.

U kontekstu sve snažnijeg razvoja umjetne inteligencije, Chris Do ističe: „Jedini stvarni, praktični i dugoročno održivi obrambeni mehanizam u dobu invazije umjetne inteligencije jest snažan, jasno artikuliran i potpuno usklađen osobni brend. Veselim se što ću s publikom [Dana komunikacija](#) podijeliti svoj novi framework ‘Unbland Essentials’ – Core 3. Svi vi ste potrebni za uspjeh. Ja ću samo biti taj koji će vas upoznati.”

U središtu njegova rada nalazi se pitanje kako zadržati kreativni integritet i istovremeno izgraditi održiv, profitabilan posao. Kroz The Futur pomaže kreativcima da prijeđu put od izvršitelja zadataka do strateških donositelja odluka – onih koji razumiju vlastitu vrijednost i znaju je artikulirati na tržištu. Na glavnoj pozornici Chris Do pridružuje se **Jürgenu Schmidhuberu**, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, te **Neilu Patelu**, stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju [Dana komunikacija](#) kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

[Dani komunikacija](#) i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

Teme

Evidencijski broj / Article ID: 26069250

Naslov / Title: Mentor milijunima kreativaca o tome kako izgraditi profitabilan biznis i ne kompromitirati sebe: Ch...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

---

---

PROMO