

www.ekvarner.info

\$(PublishedTime)

Mentor milijunima kreativaca o tome kako izgraditi profitabilan biznis i ne kompromitirati sebe: Chris Do na **Danima komunikacija**

\$(ByLine)

Dani komunikacija, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, na glavnu pozornicu dovode govornika koji kreativcima ne govori kako da budu „inspirirani“, nego kako da budu isplativi.





Veliki festival kreativnosti i tržišnih **komunikacija** otvara raspravu o tome kako kreativna industrija može zadržati autentičnost i istovremeno izgraditi profitabilne modele poslovanja, uz konkretne uvide iz prakse međunarodno priznatog dizajnera i poduzetnika kojeg prate milijuni.

U vrijeme kada kreativna industrija sve otvorenije govori o održivosti poslovnih modela, **Dani komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, na glavnu pozornicu dovode govornika koji kreativcima ne govori kako da budu „inspirirani“, nego kako da budu isplativi. Na novo izdanje festivala stiže **Chris Do** – dizajner, poduzetnik i edukator, već poznat publici **Dana komunikacija**, koji je radio s brendovima poput Microsofta, Sonyja, Nikea i Starbucksa te globalnoj kreativnoj sceni pokazao da talent bez poslovne strategije ostaje nedovoljno iskorišten potencijal.



U Rovinju će predstaviti **Unbland Yourself™**, posebno osmišljen **TalkShop™** format za sudionike

Dana komunikacija, koji briše granicu između predavanja i radionice. U vremenu zasićenja sadržajem i stalne borbe za pažnju publike, diferencijacija više nije luksuz nego nužnost. Interaktivni TalkShop™ donosi konkretne alate za jasnije pozicioniranje, snažniju osobnu i brend diferencijaciju te rast u okruženju u kojem prosječnost prolazi nezamijećeno.

Iza tog pristupa stoji konkretno poslovno iskustvo. Osnivač i izvršni direktor platforme The Futur te Emmyjem nagrađivani dizajner, Chris Do izgradio je globalnu edukacijsku platformu koja godinama bilježi troznamenkasti rast. Njegove lekcije o cijenama, pregovorima, pozicioniranju i poslovnom mindsetu mjesečno prate milijuni profesionalaca diljem svijeta, a njegov pristup postao je okosnica za novu generaciju kreativnih poduzetnika.

U kontekstu sve snažnijeg razvoja umjetne inteligencije, Chris Do ističe: „*Jedini stvarni, praktični i dugoročno održivi obrambeni mehanizam u dobu invazije umjetne inteligencije jest snažan, jasno artikuliran i potpuno usklađen osobni brend. Veselim se što ću s publikom **Dana komunikacija** podijeliti svoj novi framework ‘Unbland Essentials’ – Core 3. Svi vi ste potrebni za uspjeh. Ja ću samo biti taj koji će vas upoznati.*”

U središtu njegova rada nalazi se pitanje kako zadržati kreativni integritet i istovremeno izgraditi održiv, profitabilan posao. Kroz The Futur pomaže kreativcima da prijeđu put od izvršitelja zadataka do strateških donositelja odluka – onih koji razumiju vlastitu vrijednost i znaju je artikulirati na tržištu.

Na glavnoj pozornici Chris Do pridružuje se [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, [Marku Pollardu](#), jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, te [Neilu Patelu](#), stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.



O **DANIMA KOMUNIKACIJA**:

Dani komunikacija prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, [jedinstvene festivalske ponude](#), [visokokvalitetne produkcije i organizacije](#). Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (**HURA**) vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih **komunikacija** u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz **Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj.

Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

}\${ByLine}