

[www.journal.hr](#)

17. veljače 10:40:00

Dizajner i poduzetnik koji je radio s Microsoftom, Nikeom i Starbucksom stiže na **Dane komunikacija**

Journal

Dani komunikacija 2026. održat će se od 7. do 10. svibnja u Rovinju, a potvrđeno je kako je jedan od govornika Chris Do.







Utorak, 17. veljače 2026.

-
-
-
-
- [Pinterest](#)

- [E-mail](#)

U vrijeme kada kreativna industrija sve otvorenije govori o održivosti poslovnih modela, **Dani komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, na glavnu pozornicu dovode govornika koji kreativcima ne govori kako da budu „inspirirani“, nego kako da budu isplativi. Na novo izdanje festivala stiže **Chris Do** – dizajner, poduzetnik i edukator, već poznat publici **Dana komunikacija**, koji je radio s brendovima poput **Microsofta**, **Sonyja**, **Nikea** i **Starbucks**a te globalnoj kreativnoj sceni pokazao da talent bez poslovne strategije ostaje nedovoljno iskorišten potencijal.



Novi format

U Rovinju će predstaviti **Unbland Yourself™**, posebno osmišljen TalkShop™ format za sudionike **Dana komunikacija**, koji **briše granicu između predavanja i radionice**. U vremenu zasićenja sadržajem i stalne borbe za pažnju publike, diferencijacija više nije luksuz nego nužnost. Interaktivni TalkShop™ donosi konkretne alate za jasnije pozicioniranje, snažniju osobnu i brend diferencijaciju te rast u okruženju u kojem prosječnost prolazi nezamijećeno.

Iza tog pristupa stoji konkretno poslovno iskustvo. Osnivač i izvršni direktor platforme The Futur te **Emmyjem nagrađivani dizajner**, Chris Do izgradio je globalnu edukacijsku platformu koja godinama bilježi troznamenkasti rast. Njegove lekcije o cijenama, pregovorima, pozicioniranju i poslovnom mindsetu mjesečno prate milijuni profesionalaca diljem svijeta, a njegov pristup postao je **okosnica za novu generaciju kreativnih poduzetnika**.



Kako zadržati kreativni integritet

U kontekstu sve snažnijeg razvoja umjetne inteligencije, **Chris Do** ističe: *Jedini stvarni, praktični i dugoročno održivi obrambeni mehanizam u dobu invazije umjetne inteligencije jest snažan, jasno artikuliran i potpuno usklađen osobni brend. Veselim se što ću s publikom **Dana komunikacija** podijeliti svoj novi framework 'Unbland Essentials' – Core 3. Svi vi ste potrebni za uspjeh. Ja ću samo biti taj koji će vas upoznati.*

U središtu njegova rada nalazi se pitanje **kako zadržati kreativni integritet** i istovremeno izgraditi održiv, profitabilan posao. Kroz The Futur pomaže kreativcima da prijeđu put od izvršitelja zadataka do strateških donositelja odluka – onih koji razumiju **vlastitu vrijednost i znaju je artikulirati na tržištu**.

Tko još stiže?

Na glavnoj pozornici **Chris Do** pridružuje se [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, [Marku Pollardu](#), jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, te [Neilu Patelu](#), stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.

Foto: Promo

-
-

-
- [Pinterest](#)
- [E-mail](#)

Najčitanije









[Učitati još](#)

Journal