



17. veljače 16:24:38

Chris Do na **Danima komunikacija**: mentor milijunima kreativaca otkriva kako izgraditi profitabilan biznis bez kompromisa - MediaKit

Mediakit.hr

*Globalno priznati dizajner i osnivač platforme The Futur dolazi u Rovinj kako bi kreativcima pokazao kako spojiti autentičnost, osobni brend i održiv poslovni model **Dani komunikacija**, najveći festival kreativnosti i tržišnih komunikacija u regiji, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, ove godine na glavnu pozornicu dovode Chrisa Doa – dizajnera, [...]*



Globalno priznati dizajner i osnivač platforme The Futur dolazi u Rovinj kako bi kreativcima pokazao kako spojiti autentičnost, osobni brend i održiv poslovni model

Dani komunikacija, najveći festival kreativnosti i tržišnih komunikacija u regiji, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, ove godine na glavnu pozornicu dovode Chrisa Doa – dizajnera, poduzetnika i edukatora kojeg globalno prati milijunska publika.

U vremenu kada kreativna industrija sve otvorenije progovara o profitabilnosti, cijenama i održivim poslovnim modelima, Chris Do donosi konkretne odgovore. Umjesto inspirativnih fraza, njegova predavanja fokusirana su na stvarne poslovne mehanizme: pregovaranje, pozicioniranje, određivanje cijena i izgradnju osobnog brenda.

Chris Do radio je s globalnim brendovima poput Microsofta, Sonyja, Nikea i Starbucks, a kao osnivač i izvršni direktor platforme The Futur izgradio je jednu od najutjecajnijih edukacijskih zajednica za kreativce na svijetu. Njegov sadržaj o poslovnom mindsetu, branding i monetizaciji kreativnih usluga prati milijunska publika, dok je The Futur godinama bilježio troznamenasti rast.

Unbland Yourself™: TalkShop™ format koji briše granicu između predavanja i radionice

U Rovinju će predstaviti Unbland Yourself™, interaktivni TalkShop™ format koji kombinira edukaciju i praktičan rad. U fokusu su diferencijacija, jasno pozicioniranje i razvoj snažnog osobnog brenda u vremenu kada je tržište prezasićeno sadržajem, a prosječnost prolazi nezamijećeno.

U kontekstu ubrzanog razvoja umjetne inteligencije, Chris Do naglašava kako je snažan osobni brend jedina dugoročna zaštita od automatizacije i generičnosti. Njegov novi framework Unbland Essentials – Core 3 donosi konkretne alate za izgradnju prepoznatljivosti i tržišne vrijednosti.

Kroz svoj rad pomaže kreativcima da prijeđu put od izvršitelja zadataka do strateških partnera – profesionalaca koji razumiju svoju vrijednost i znaju je jasno artikulirati na tržištu.

Dani komunikacija: globalna imena na glavnoj pozornici

Chris Do pridružuje se impresivnoj listi govornika među kojima su [Jürgen Schmidhuber](#), pionir moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), brend strateginja iza YouTubea, Airbnba i Dropboxa, Mark Pollard, jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega, te [Neil Patel](#), globalni stručnjak za digitalni marketing i growth.

Dolazak Chrisa Doa dodatno potvrđuje poziciju **Dana komunikacija** kao regionalnog epicentra kreativne i marketinške industrije te mjesta gdje se susreću ideje, biznis i budućnost komunikacija.

Više informacija dostupno je na službenoj stranici **Dana komunikacija**.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr