



\$(PublishedTime)

## **DANI KOMUNIKACIJA** Chris Do, mentor milijunima kreativaca, o izgradnji profitabilnog biznisa bez kompromitiranja sebe

Foto: Neva Žganec / PIXSELL

*'Jedini praktični obrambeni mehanizam u dobu invazije umjetne inteligencije jest snažan, jasno artikuliran i potpuno usklađen osobni brend'*



U vrijeme kada kreativna industrija sve otvorenije govori o održivosti poslovnih modela **Dani komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, na glavnu pozornicu dovode govornika koji kreativcima ne govori kako da budu 'inspirirani', nego kako da budu isplativi.

Na novo izdanje festivala stiže **Chris Do** – dizajner, poduzetnik i edukator, već poznat publici **Dana komunikacija**, koji je radio s brendovima poput Microsofta, Sonyja, Nikea i Starbucks. Globalnoj kreativnoj sceni pokazao je da talent bez poslovne strategije ostaje nedovoljno iskorišten potencijal.

U Rovinju će predstaviti Unbland Yourself™, posebno osmišljen TalkShop™ format za sudionike **Dana komunikacija**, koji briše granicu između predavanja i radionice. U vremenu zasićenja sadržajem i stalne borbe za pažnju publike, diferencijacija više nije luksuz nego nužnost. Interaktivni TalkShop™ donosi konkretne alate za jasnije pozicioniranje, snažniju osobnu i brend diferencijaciju te rast u okruženju u kojem prosječnost prolazi nezamijećeno.

Iza tog pristupa stoji konkretno poslovno iskustvo. Osnivač i izvršni direktor platforme The Futur te Emmyjem nagrađivani dizajner Chris Do izgradio je globalnu edukacijsku platformu koja godinama bilježi troznamenkasti rast. Njegove lekcije o cijenama, pregovorima, pozicioniranju i poslovnom mindsetu mjesečno prate milijuni profesionalaca diljem svijeta, a njegov pristup postao je okosnica za novu generaciju kreativnih poduzetnika.



U kontekstu sve snažnijeg razvoja umjetne inteligencije, Chris Do ističe: 'Jedini stvarni, praktični i dugoročno održivi obrambeni mehanizam u dobu invazije umjetne inteligencije jest snažan, jasno artikuliran i potpuno usklađen osobni brend. Veselim se što ću s publikom **Dana komunikacija** podijeliti svoj novi framework 'Unbland Essentials' – Core 3. Svi vi ste potrebni za uspjeh. Ja ću samo biti taj koji će vas upoznati.'

U središtu njegova rada nalazi se pitanje kako zadržati kreativni integritet i istovremeno izgraditi održiv, profitabilan posao. Kroz The Futur pomaže kreativcima da prijeđu put od izvršitelja zadataka do strateških donositelja odluka – onih koji razumiju vlastitu vrijednost i znaju je artikulirati na tržištu.

Na glavnoj pozornici Chris Do pridružuje se **Jürgenu Schmidhuberu**, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, te **Neilu Patelu**, stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

**Dani komunikacija** i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na [služenoj stranici](#).

**A. A.** | 17. 02. 2026. | 11:25h

Vaša reakcija na temu

---

*Foto: Neva Žganec / PIXSELL*