

 jatrgovac.com

17. veljače 12:13:14

Mentor milijunima kreativaca o tome kako izgraditi profitabilan biznis i ne kompromitirati sebe

jatrgovac.hr

Dani komunikacija na glavnu pozornicu dovode govornika koji kreativcima ne govori kako da budu "inspirirani", nego kako da budu isplativi



U vrijeme kada kreativna industrija sve otvorenije govori o održivosti poslovnih modela, **Dani komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, na glavnu pozornicu dovode govornika koji kreativcima ne govori kako da budu "inspirirani", nego kako da budu isplativi.

Na novo izdanje festivala stiže Chris Do – dizajner, poduzetnik i edukator, već poznat publici **Dana komunikacija**, koji je radio s brendovima poput Microsofta, Sonyja, Nikea i Starbucksa te globalnoj kreativnoj sceni pokazao da talent bez poslovne strategije ostaje nedovoljno iskorišten potencijal.

U Rovinju će predstaviti Unbland Yourself, posebno osmišljen TalkShop format za sudionike **Dana komunikacija**, koji briše granicu između predavanja i radionice. U vremenu zasićenja sadržajem i stalne borbe za pažnju publike, diferencijacija više nije luksuz nego nužnost. Interaktivni TalkShop donosi konkretne alate za jasnije pozicioniranje, snažniju osobnu i brend diferencijaciju te rast u okruženju u kojem prosječnost prolazi nezamijećeno.

Iza tog pristupa stoji konkretno poslovno iskustvo. Osnivač i izvršni direktor platforme The Futur te Emmyjem nagrađivani dizajner, Chris Do izgradio je globalnu edukacijsku platformu koja godinama bilježi troznamenkasti rast. Njegove lekcije o cijenama, pregovorima, pozicioniranju i poslovnom mindsetu mjesečno prate milijuni profesionalaca diljem svijeta, a njegov pristup postao je okosnica za novu generaciju kreativnih poduzetnika.



10. [Dani komunikacija](#) 2024. u Rovinju. – Zalazak sunca na beach afterpartyju

U kontekstu sve snažnijeg razvoja umjetne inteligencije, Chris Do ističe: “Jedini stvarni, praktični i dugoročno održivi obrambeni mehanizam u dobu invazije umjetne inteligencije jest snažan, jasno artikuliran i potpuno usklađen osobni brend. Veselim se što ću s publikom [Dana komunikacija](#) podijeliti svoj novi framework ‘Unbland Essentials’ – Core 3. Svi vi ste potrebni za uspjeh. Ja ću samo biti taj koji će vas upoznati.”

U središtu njegova rada nalazi se pitanje kako zadržati kreativni integritet i istovremeno izgraditi održiv, profitabilan posao. Kroz The Futur pomaže kreativcima da prijeđu put od izvršitelja zadataka do strateških donositelja odluka – onih koji razumiju vlastitu vrijednost i znaju je artikulirati na tržištu.

Na glavnoj pozornici Chris Do pridružuje se Jürgenu Schmidhuberu, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, Julie Supan, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, Marku Pollardu, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, te Neilu Patelu, stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju [Dana komunikacija](#) kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

[Dani komunikacija](#) i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na danikomunikacija.com.

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!



[jatrgovac.hr](http://www.jatrgovac.hr)<http://www.jatrgovac.hr>

Portal Ja TRGOVAC vodeća je online platforma za retail i FMCG industriju u Hrvatskoj te ključni izvor informacija za donositelje odluka. Kroz aktualne vijesti, ekskluzivne tržišne analize, trendove i novitete s tržišta, Ja TRGOVAC oblikuje industrijski dijalog i povezuje trgovce, proizvođače i distributere, pružajući im relevantne uvide za donošenje poslovnih odluka.

jatrgovac.hr