

Chris Do na **Danima komunikacija**: Mentor milijunima kreativaca o tome kako izgraditi profitabilan biznis

Marie Claire

Veliki festival kreativnosti i tržišnih **komunikacija** otvara raspravu o tome kako kreativna industrija može zadržati autentičnost te istovremeno izgraditi profitabilne modele poslovanja, uz konkretne uvide iz prakse međunarodno priznatog dizajnera i poduzetnika kojeg prate milijuni. U vrijeme kad kreativna industrija sve otvorenije govori o održivosti poslovnih modela, **Dani komunikacija**, koji...



Veliki festival kreativnosti i tržišnih **komunikacija** otvara raspravu o tome kako kreativna industrija može zadržati autentičnost te istovremeno izgraditi profitabilne modele poslovanja, uz konkretne uvide iz prakse međunarodno priznatog dizajnera i poduzetnika kojeg prate milijuni.

U vrijeme kad kreativna industrija sve otvorenije govori o održivosti poslovnih modela, **Dani komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, na glavnu pozornicu dovode govornika koji kreativcima ne govori kako da budu "inspirirani", nego kako da budu isplativi. Na novo izdanje festivala stiže **Chris Do** – dizajner, poduzetnik i edukator, već poznat publici **Dana komunikacija**, koji je radio s brendovima poput **Microsofta**, **Sonyja**, **Nikea** i **Starbucks**a te globalnoj kreativnoj sceni pokazao da talent bez poslovne strategije ostaje nedovoljno iskorišten potencijal.

U Rovinju će predstaviti **Unbland Yourself™**, posebno osmišljen **TalkShop™** format za sudionike **Dana komunikacija** koji briše granicu između predavanja i radionice. U vremenu zasićenja sadržajem i stalne borbe za pažnju publike, diferencijacija više nije luksuz, nego nužnost. Interaktivni **TalkShop™** donosi konkretne alate za jasnije pozicioniranje, snažniju osobnu i brend

diferencijaciju te rast u okruženju u kojem prosječnost prolazi nezamijećeno.

Iza tog pristupa stoji konkretno poslovno iskustvo. Osnivač i izvršni direktor platforme **The Futur** te *Emmyjem* nagrađivani dizajner, Chris Do izgradio je globalnu edukacijsku platformu koja godinama bilježi troznamenkasti rast. Njegove lekcije o cijenama, pregovorima, pozicioniranju i poslovnom mindsetu mjesečno prate milijuni profesionalaca diljem svijeta, a njegov pristup postao je okosnica za novu generaciju kreativnih poduzetnika.

*U kontekstu sve snažnijeg razvoja umjetne inteligencije, Chris Do ističe: “Jedini stvarni, praktični i dugoročno održivi obrambeni mehanizam u dobu invazije umjetne inteligencije jest snažan, jasno artikuliran i potpuno usklađen osobni brend. Veselim se što ću s publikom **Dana komunikacija** podijeliti svoj novi framework “Unbland Essentials” – Core 3. Svi ste vi potrebni za uspjeh. Ja ću samo biti taj koji će vas s ovime upoznati.”*

U središtu njegova rada nalazi se pitanje kako zadržati kreativni integritet i istovremeno izgraditi održiv, profitabilan posao. Kroz *The Futur* pomaže kreativcima da prijeđu put od izvršitelja zadataka do strateških donositelja odluka – onih koji razumiju vlastitu vrijednost i znaju je artikulirati na tržištu. Na glavnoj pozornici **Chris Do** pridružuje se Jürgenu Schmidhuberu, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, Julie Supan, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje *YouTubea*, *Airbnba*, *Dropboxa*, *Reddit*a i *Discorda*, Marku Pollardu, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, te Neilu Patelu, stručnjaku za digitalni marketing i *growth*, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.



Dani komunikacija i ove godine u Rovinju dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.



O **DANIMA KOMUNIKACIJA:**

Dani komunikacija prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom *Association Excellence Awardsu* zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (**HURA**) vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih **komunikacija** u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak cijele industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network. Pratite nas na službenim **Facebook** i **LinkedIn** stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Marie Claire