



18. veljače 16:22:09

TikTok radionica otvorila HURA Intelligence Hub - MediaKit

Mediakit.hr

TikTok Creative Workshop u Zagrebu označio je početak HURA Intelligence Huba – nove edukacijske platforme usmjerene na razvoj praktičnih znanja u marketingu, oglašavanju i komunikacijama. U Zagrebu je održan TikTok Creative Workshop s Alexanderom Vladimirovim i Patrickom Rogalskim, prva edukacija u sklopu novopokrenutog HURA Intelligence Huba, platforme Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje namijenjene razvoju [...]



TikTok Creative Workshop u Zagrebu označio je početak HURA Intelligence Huba – nove edukacijske platforme usmjerene na razvoj praktičnih znanja u marketingu, oglašavanju i komunikacijama.

U Zagrebu je održan TikTok Creative Workshop s Alexanderom Vladimirovim i Patrickom Rogalskim, prva edukacija u sklopu novopokrenutog HURA Intelligence Huba, platforme Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje namijenjene razvoju primjenjivih znanja i vještina u komunikacijskoj industriji.

TikTok kao alat za poslovne rezultate

Radionica je bila posvećena razumijevanju uloge kreativnog sadržaja u digitalnim komunikacijama te čimbenicima koji utječu na učinkovitost kampanja na platformi TikTok.

Sudionici iz područja marketinga, oglašavanja i komunikacija radili su na konkretnim primjerima kampanja, analizirali stvarne tržišne situacije i razvijali kreativna rješenja prilagođena TikTok formatu. Poseban naglasak stavljen je na razumijevanje načina na koji korisnici konzumiraju sadržaj te na elemente koji utječu na performanse kampanja i ostvarivanje mjerljivih poslovnih rezultata.

Program je bio koncipiran kao praktična edukacija s fokusom na konkretne uvide, testiranje kreativnih pristupa i stručni feedback predavača koji svakodnevno rade s brendovima na ovoj platformi.



HURA Intelligence Hub: kontinuirana edukacija za tržište

Ovom radionicom započeo je edukacijski ciklus **HURA** Intelligence Huba, zamišljen kao dugoročna platforma za kontinuiranu edukaciju i razmjenu znanja unutar komunikacijskog tržišta.

U sklopu programa najavljene su i dvije nadolazeće edukacije:

- **Build Smarter PR Using Behavioural Insights** s Benom Verinderom, usmjerena na primjenu biheviornalnih znanosti u planiranju i evaluaciji PR kampanja.
- **Mastering Time Management** s Tish Moussel, fokusirana na upravljanje vremenom, povećanje produktivnosti i optimizaciju prioriteta u dinamičnom poslovnom okruženju.

Kroz ove programe **HURA** Intelligence Hub nastavlja razvijati edukacijski okvir koji odgovara na stvarne potrebe tržišta, povezujući strateške uvide s praktičnom primjenom u svakodnevnom radu stručnjaka za marketing i komunikacije.

Foto: Vana Katančić

Media Kit, 18.2.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 26085416

Naslov / Title: TikTok radionica otvorila HURA Intelligence Hub

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr