

 tockanai.hr

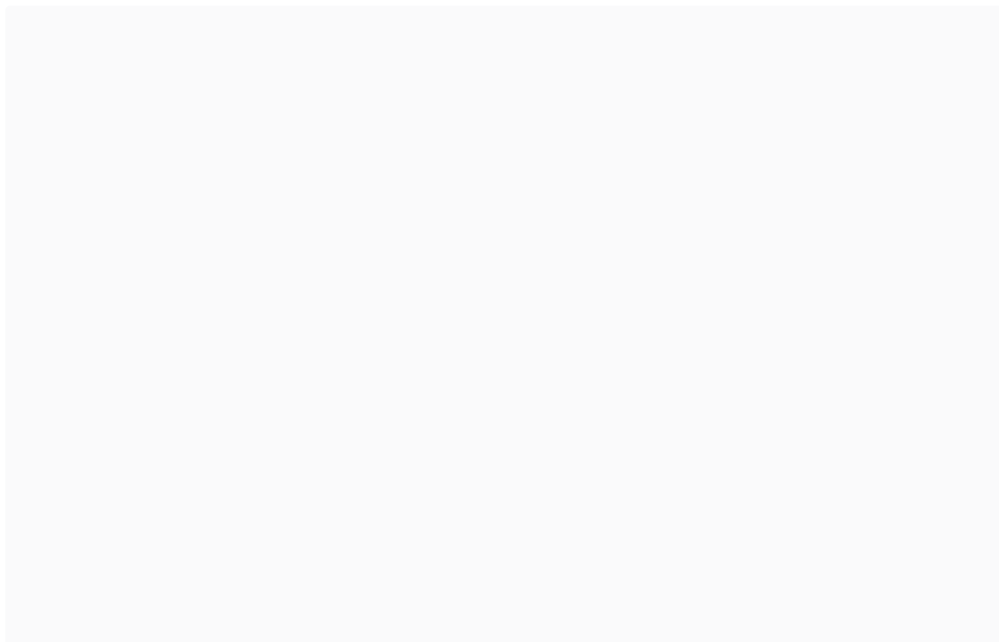
19. veljače 23:52:39

Chris Do dolazi na **Dane komunikacija:** Autentičnost i profitabilnost - Točka Na I

Ines Loje

Chris Do mentor je milijunima kreativaca, a u Rovinju će govoriti o tome kako izgraditi profitabilan biznis i ne kompromitirati sebe





Chris Do na **Danima komunikacija**, 7. do 10. svibnja 2026., Rovinj

Na **Danima komunikacija**, koji će se održati u **Rovinju od 7. do 10. svibnja**, otvorit će se rasprava o tome kako kreativna industrija može zadržati autentičnost i istovremeno izgraditi profitabilne modele poslovanja.

Konkretnu uvide iz prakse predstaviti će međunarodno priznati dizajner, poduzetnik i edukator **Chris Do** koji kreativcima ne govori kako da budu “inspirirani”, nego kako da budu isplativi.

Njegove lekcije o cijenama, pregovorima, pozicioniranju i poslovnom mindsetu mjesečno prate milijuni profesionalaca diljem svijeta. **Njegov pristup postao je okosnica za novu generaciju kreativnih poduzetnika.**

TalkShop™

U Rovinju će predstaviti **Unbland Yourself™**, posebno osmišljen **TalkShop™ format** za sudionike **Dana komunikacija**, koji **briše granicu između predavanja i radionice**.

U vremenu zasićenja sadržajem i stalne borbe za pažnju publike, diferencijacija više nije luksuz nego nužnost. Interaktivni TalkShop™ donosi konkretne alate za jasnije pozicioniranje, snažniju osobnu i brend diferencijaciju te rast u okruženju u kojem prosječnost prolazi nezamijećeno. Iza tog pristupa stoji konkretno poslovno iskustvo.

Osnivač i izvršni direktor platforme **The Futur** te Emmyjem nagrađivani dizajner, Chris Do izgradio je globalnu edukacijsku platformu koja godinama bilježi troznamenkasti rast.

“Jedini stvarni, praktični i dugoročno održivi obrambeni mehanizam **u dobu invazije umjetne inteligencije** jest snažan, jasno artikuliran i potpuno usklađen osobni brend. Veselim se što ću s publikom **Dana komunikacija** podijeliti novi framework ‘Unbland Essentials’ – Core 3. Svi vi ste potrebni za uspjeh. Ja ću samo biti taj koji će vas upoznati”, poručuje Chris Do.

U središtu njegova rada nalazi se pitanje kako zadržati kreativni integritet i istovremeno izgraditi održiv, profitabilan posao. Kroz **The Futur** pomaže kreativcima da prijeđu put od izvršitelja

zadataka do strateških donositelja odluka tj. onih koji razumiju vlastitu vrijednost i znaju je artikulirati na tržištu.

Chris Do radio je s brendovima poput Microsofta, Sonyja, Nikea i Starbucksa te je globalnoj kreativnoj sceni pokazao da talent bez poslovne strategije ostaje nedovoljno iskorišten potencijal.

Mjesto susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju

Dani komunikacija i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije.

Na glavnoj pozornici Chris Do pridružuje se [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda, **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, te **Neilu Patelu**, stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Više informacija o programu i sudionicima možete potražiti na [mrežnim stranicama festivala](#).

Ines Loje