



24. veljače 19:58:42

Vrijeme je da počnemo slušati: Audio marketing i njegov tržišni potencijal na **Danima komunikacija** - MediaKit

Mediakit.hr

*Audio marketing sve snažnije ulazi u fokus globalnih brend strategija, a upravo je to jedna od ključnih tema ovogodišnjih **Dana komunikacija** u Rovinju. Steve Keller iz Studio Resonatea i SiriusXM Media dolazi pokazati zašto zvuk više nije dodatak kampanji, već temelj diferencijacije, povjerenja i tržišne prepoznatljivosti. Vizual dominira feedovima, tipografija se secira do piksela, a [...]*



Audio marketing sve snažnije ulazi u fokus globalnih brend strategija, a upravo je to jedna od ključnih tema ovogodišnjih **Dana komunikacija** u Rovinju. Steve Keller iz Studio Resonatea i SiriusXM Media dolazi pokazati zašto zvuk više nije dodatak kampanji, već temelj diferencijacije, povjerenja i tržišne prepoznatljivosti.

Vizual dominira feedovima, tipografija se secira do piksela, a brand bookovi rastu brže od budžeta. No dok industrija pomno promatra kako brend izgleda, rijetko se ozbiljno pita – kako on zvuči?

Upravo zato na **Dane komunikacija**, koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju, stiže **Steve Keller** – jedan od vodećih svjetskih stručnjaka za **audio marketing, sonic branding i zvučni identitet brenda**.

Zašto audio marketing postaje ključan za brend strategiju

U vremenu eksplozije podcasta, streaming platformi i AI generiranih glasova, zvuk postaje strateška imovina. Brendovi više ne komuniciraju samo vizualno – komuniciraju kroz glas, glazbu, ton i atmosferu.

Steve Keller dolazi iz New Yorka kao Sonic Strategy Director u **Studio Resonate**, audio-first konzultantskoj kući unutar **SiriusXM Media**. Njegov posao je oblikovati kako brendovi zvuče – i kako ih publika doživljava – kroz platforme poput Pandore, SiriusXM-a, SoundClouda i SiriusXM Podcast Networka.

Ako brend danas ima jasno definiran glas, velika je vjerojatnost da je Keller sudjelovao u njegovu strateškom oblikovanju.

S diplomom psihologije i dugogodišnjim iskustvom u glazbi i oglašavanju, Keller zvuku pristupa kao **strateškom poslovnom alatu, a ne dekorativnom elementu kampanje**. Istražuje kako audio arhetipovi oblikuju percepciju, kako ton glasa gradi povjerenje i kako glazba utječe na doživljaj vrijednosti proizvoda, pa čak i okusa.

Istodobno otvara teme koje industrija često zaobilazi: **AI glasove, pristranost u estetskim procjenama, stvarni učinak glazbe na odluke potrošača te odnos između zvuka i društvenih konstrukata**. Drugim riječima, propituje koliko su kreativne odluke doista neutralne – i koliko su već unaprijed oblikovane zvukom.



Sound Thinking: Audio kao konkurentska prednost

Na **Danima komunikacija** Keller donosi predavanje “**Sound Thinking — The Power of Audio. Amplified.**”, u kojem audio marketing vraća u središte brend strategije.

Umjesto da zvuk bude tek mali dio kampanje, Keller ga postavlja kao alat koji **gradi diferencijaciju, oblikuje percepciju i aktivira emociju brže od vizualnog identiteta**. Kroz primjere iz prakse pokazat će kako se glas, glazba i tišina mogu dizajnirati s istom preciznošću kao vizualni identitet – tako da ne budu samo estetski ugodni, nego i tržišno učinkoviti.

Jer ono što publika čuje često odlučuje što će zapamtiti, a ono što zapamti – na kraju i kupuje.

Globalni lideri komunikacija na pozornici u Rovinju

Steve Keller pridružuje se snažnom line-upu govornika na **Danima komunikacija**. Na glavnoj pozornici nastupaju i **Jürgen Schmidhuber**, pionir moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, brend strateginja koja je sudjelovala u razvoju marketinga YouTubea, Airbnba i Dropboxa, **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega, **Chris Do**, kreativni mentor i poduzetnik, te **Neil Patel**, globalno priznati stručnjak za digitalni marketing i growth.

Time **Dani komunikacija** dodatno potvrđuju svoju poziciju kao jednog od najvažnijih regionalnih događanja za marketing, komunikacije i brend strategiju.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije, ali i jasne strateške alate za budućnost tržišta.

Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr