

Na **Dane komunikacija** stiže čovjek koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova

Journal

Dani komunikacija 2026. održat će se od 7. do 10. svibnja u Rovinju, a stiže Steve Keller, čovjek koji zvuk pretvara u strateško oružje.



Vizual dominira feedovima, tipografija se secira do piksela, a brand bookovi rastu brže od budžeta. I dok svi gledaju kako brend izgleda, rijetki se ozbiljno pitaju – kako on zvuči? Upravo zato na **Dane komunikacija**, koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju, stiže [Steve Keller](#) – čovjek koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova.

Keller dolazi iz New Yorka kao Sonic Strategy Director za Studio Resonate, audio-first konzultantsku kuću unutar SiriusXM Media. Njegov posao? Oblikovati kako brendovi zvuče – i kako ih publika doživljava – kroz **Pandoru, SiriusXM, SoundCloud i SiriusXM Podcast Network**. Ako brend ima glas, velika je šansa da je Keller sudjelovao u tome kako ga koristi.

S diplomom psihologije i dugogodišnjim iskustvom u glazbi i oglašavanju, **Keller zvuku pristupa kao strateškom mehanizmu, a ne dekoraciji**. On istražuje kako audio arhetipovi oblikuju percepciju, kako ton glasa gradi povjerenje i kako glazba utječe na doživljaj vrijednosti – pa čak i okusa. Istodobno otvara i teme koje industrija često zaobilazi: **AI glasove, stvarni učinak glazbe, pristranost u “estetskim” procjenama** te odnos između glasa i društvenih konstrukata. Drugim riječima, propituje koliko su naše kreativne odluke doista neutralne – i koliko su već unaprijed oblikovane zvukom.

Journal