

[www.elle.hr](#)
24. veljače 00:00:00

Na Dane komunikacija stiže čovjek koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova

{AUTHOR-FULLNAME}

Dani komunikacija stavljaju u fokus zvuk kao nedovoljno iskorišten, ali snažan alat za izgradnju diferencijacije i povjerenja.

<p>Na Dane komunikacija stiže čovjek koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova</p>

Dani komunikacija stavljaju u fokus zvuk kao nedovoljno iskorišten, ali snažan alat za izgradnju diferencijacije i povjerenja.

ELLE.HR

// Objavljeno: 24. 02. 2026.

Vizual dominira feedovima, tipografija se secira do piksela, a brand bookovi rastu brže od budžeta. I dok svi gledaju kako brend izgleda, rijetki se ozbiljno pitaju – kako on zvuči? Upravo zato na Dane komunikacija, koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju, stiže Steve Keller – čovjek koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova.

Keller dolazi iz New Yorka kao Sonic Strategy Director za Studio Resonate, audio-first konzultantsku kuću unutar SiriusXM Media. Njegov posao? Oblikovati kako brendovi zvuče – i kako ih publika doživljava – kroz Pandoru, SiriusXM, SoundCloud i SiriusXM Podcast Network. Ako brend ima glas, velika je šansa da je Keller sudjelovao u tome kako ga koristi.

Dani komunikacija //

Steve Keller

S diplomom psihologije i dugogodišnjim iskustvom u glazbi i oglašavanju, Keller zvuku pristupa kao strateškom mehanizmu, a ne dekoraciji. On istražuje kako audio arhetipovi oblikuju percepciju, kako ton glasa gradi povjerenje i kako glazba utječe na doživljaj vrijednosti – pa čak i okusa. Istodobno otvara i teme koje industrija često zaobilazi: AI glasove, stvarni učinak glazbe, pristranost u “estetskim” procjenama te odnos između glasa i društvenih konstrukata. Drugim riječima, propituje koliko su naše kreativne odluke doista neutralne – i koliko su već unaprijed oblikovane zvukom.

Na Danima komunikacija Keller donosi Sound Thinking — The Power of Audio. Amplified., predavanje koje zvuku vraća mjesto koje mu pripada – u središte strategije. Umjesto da audio bude samo mali dio kampanje, Keller ga postavlja iznad toga: kao alat koji gradi prepoznatljivost, oblikuje percepciju i aktivira emociju brže nego ijedan vizual. Kroz primjere iz prakse i psihologiju zvuka pokazat će kako se glas, glazba i tišina mogu dizajnirati s istom preciznošću kao vizualni

identitet – tako da ne budu samo ugodni, nego učinkoviti. Jer ono što publika čuje često odlučuje što će zapamtiti, a ono što zapamti – na kraju i kupuje.

Na glavnoj pozornici Keller se pridružuje [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji koja je postavila marketinške temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda, [Marku Pollardu](#), jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, [Chrisu Dou](#), kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, te [Neilu Patelu](#), stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Dani komunikacija //

Dani komunikacija i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.

{AUTHOR-FULLNAME}