

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 10. ožujka 2026.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Kristina Laco, Mario Frančesević, Marko Šesnić, Maja Baumschabel i Barbara Zorić

1. Pregled materijala i planova Radne skupine za natječaje i edukaciju klijenata

Radna skupina za natječaje i edukaciju klijenata trenutačno je intenzivno usmjerena na završnu fazu pripreme i objave Vodiča za odabir agencija, kao i svih pripadajućih materijala koji ga prate i dopunjuju. U sklopu dosadašnjih aktivnosti, prevedena je originalna, globalna prihvaćena verzija Vodiča koju su razvile organizacije VoxComm i WFA (World Federation of Advertisers). Paralelno s tim, Radna je skupina izradila i skraćenu verziju Vodiča, sadržajno prilagođenu specifičnostima hrvatskog tržišta, s ciljem lakše primjene i veće dostupnosti krajnjim korisnicima. Članovi Uprave već su ranije odobrili sadržaj te smo im sada, nastavno na tijek rada Radne skupine, predstavili i dali na uvid dizajnerska rješenja materijala povezanih sa skraćenom verzijom Vodiča, uključujući vizualni identitet i komunikacijske elemente koji će pratiti njegovu distribuciju. Tom prilikom predstavili smo plan daljnjih aktivnosti usmjerenih na komunikaciju i promociju materijala koji u prvoj fazi obuhvaća koordiniranu objavu na web stranici HURA-e, dijeljenje sa svim članicama putem maila te na društvenim mrežama, kako bismo osigurali široku vidljivost među relevantnim dionicima te potaknuli praktičnu primjenu u industriji. Kao jedan od ključnih koraka u promociji planirana je i organizacija tematske prezentacije u sklopu Dana komunikacija na kojem bi se dodatno predstavili ciljevi, preporuke i vrijednosti sadržane u Vodiču, uz uključivanje stručnjaka i predstavnika Radne skupine te dijeljenje skraćene verzije Vodiča sudionicima festivala. Uprava je navedene prijedloge razmotrila te ih odobrila, čime je dana potvrda za nastavak aktivnosti. Poseban naglasak stavljen je na važnost usklađene i pravovremene komunikacije svih aktivnosti, kako bi se osigurala maksimalna vidljivost te potaknulo dugoročno usvajanje u praksi. Time želimo doprinijeti podizanju standarda u procesu odabira agencija i jačanju transparentnosti i kvalitete suradnje između klijenata i agencija na tržištu.

2. Pregled aktivnosti u sklopu HURA Intelligence Hub

a) Održana prva HURA Intelligence Hub edukacija

Naš Intelligence Hub osmislili smo kao centralnu bazu znanja koja tijekom godine članicama HURA-e osigurava edukacije za mid, senior i C-level razine, relevantna istraživanja, stručne materijale, smjernice i aktivnosti zajednice. Edukacije su zamišljene kao investicija u znanje, a program smo u veljači otvorili održavanjem TikTok Creative Workshop s Alexanderom Vladimirovom i Patrickom Rogalskim kao prvom u nizu edukacija. Edukacija je bila usmjerena na razumijevanje specifičnosti TikTok platforme, uloge kreativnog sadržaja i faktora koji utječu na učinkovitost digitalnih kampanja, uz rad na stvarnim primjerima i konceptima sudionika. Za radionicu je zabilježen iznimno velik interes, sva mjesta su bila popunjena, a sama organizacija protekla je uspješno.

b) Najava nadolazećih Intelligence Hub edukacija

Edukacijski ciklus HURA Intelligence Huba nastavljamo s edukacijom Build Smarter PR Using Behavioural Insights, usmjerenom na primjenu biheviornalne znanosti u odnosima s javnošću i razumijevanje donošenja odluka publike. Edukaciju će 9. travnja u Studiju Katran voditi Ben Verinder, s naglaskom na praktične alate i rad na stvarnim komunikacijskim scenarijima. Sudionici će naučiti kako koristiti biheviornalne uvide za preciznije oblikovanje poruka, učinkovitije strategije i kampanje koje potiču željene reakcije publike. Nakon Bena, u lipnju će Tish Moussel održati edukaciju Time Management s ciljem da sudionicima pomogne preuzeti kontrolu nad svojim vremenom, prioritetima i produktivnošću. Edukacija će sudionicima ponuditi praktične alate za organizaciju zadataka, postavljanje prioriteta, delegiranje i učinkovito nošenje s ometanjima, uz naglasak na fokus i donošenje odluka.

c) Osvrt na održan online sastanak o Fiskalizaciji 2.0

Zajedno s članovima Uprave napravili smo osvrt na nedavno održan online sastanak za članice naziva Fiskalizacija 2.0 – prilike i izazovi potpune digitalizacije uredskog poslovanja. Sastanak je organiziran na inicijativu našeg člana, Krešimira Macana (Manjgura) te je on preuzeo moderiranje istog. Uz Krešimira, na sastanku su sudjelovali Đurđica Mostarčić, predsjednica Sekcije računovođa Hrvatske obrtničke komore, Andreja Kajtaž, direktorica Fininog Sektora digitalnih rješenja i Matija Ekart, Product Owner za servis mojeRačun i aplikaciju Kreiraj. Vrijedno je istaknuti kako je sastanak protekao vrlo uspješno, članovi su aktivno sudjelovali u raspravi, a sugovornici su pokazali visoku razinu stručnosti i otvorenosti za dijalog. Članice su dobile kvalitetne i korisne informacije, a povratne reakcije sudionika bile su izrazito pozitivne.

d) Prijedlog organizacije novog online sastanka za članice

S obzirom na pozitivan odaziv i korisnost sadržaja za sudionike, predloženo je zadržavanje online formata i u budućim aktivnostima sličnog karaktera. U međuvremenu je na inicijativu vanjskog partnera zaprimljen prijedlog za organizaciju novog online sastanka koji će tematski biti usmjeren na osiguranja, uz naglasak na praktične aspekte i rješenja koja mogu biti neposredno primjenjiva u radu agencija.

e) Potencijal nastavka suradnje s Januszom Stabikom

Uzimajući u obzir vrlo pozitivne reakcije i izvrsne rezultate prve edukacije Agency Growth Fundamentals, koju je J. Stabik održao u sklopu prošlogodišnjeg HURA CEO Eventa u vrlo praktičnom i interaktivnom formatu, razmatramo mogućnost nastavka suradnje. Upravi su predstavljeni potencijalni formati i modeli daljnje suradnje koje je J. Stabik predložio, nakon čega je provedena rasprava o onim formatima koji bi mogli pružiti najveću vrijednost članicama te omogućiti dublju razmjenu iskustava i strateških uvida relevantnih za agencijsko poslovanje. Zaključeno je kako bi, s obzirom na učinkovitost postojećeg formata i racionalno korištenje vremena i resursa, najbolji pristup bio organizirati novu edukaciju u okviru HURA CEO Eventa 2026, uz prošireni program.

3. Osvrt na održanu stratešku radionicu Uprave HURA-e povodom sredine mandata

Krajem siječnja Uprava HURA-e i izvršna direktorica održali su dvodnevnu internu radionicu, organiziranu povodom obilježavanja sredine mandata aktualne Uprave. Radionica je održana s ciljem zajedničke refleksije na dosadašnje aktivnosti i postignuća ostvarena u prvoj polovici mandata. Tijekom dvodnevnog programa provedena je analiza provedenih projekata, inicijativa i ključnih aktivnosti Udruge, uz osvrt na njihov utjecaj na razvoj tržišta tržišnog komuniciranja i rad same Udruge.

Uz pregled dosadašnjih rezultata, radionica je poslužila i kao prostor za strateško promišljanje budućih aktivnosti. Članovi Uprave i izvršna direktorica raspravljali su o potencijalnim novim inicijativama, strateškim ciljevima te mogućim smjerovima razvoja Udruge do završetka mandata aktualne Uprave. Fokus rasprave bio je na daljnjem jačanju relevantnosti HURA-e unutar industrije, unaprjeđenju edukacijskih i strukovnih programa te osiguravanju kontinuirane vrijednosti za članove te širu kreativnu i komunikacijsku zajednicu.

4. Financijski izvještaj za 2025. godinu

D. I. Ballon izvijestila je članove Uprave da je financijski izvještaj za 2025. godinu uredno predan u FINA-u te predstavila rezultate financijske analize za isto razdoblje. Nakon svih investicija tijekom 2025., godinu smo završili sa 1.614,46 EUR u plusu. Financijski pokazatelji potvrđuju stabilno poslovanje Udruge, kako je i bilo najavljeno na prethodnoj Skupštini. Svi troškovi rada uredno su podmireni, dok su preostala sredstva usmjerena u razvoj projekata, besplatne aktivnosti i pogodnosti za članove te u realizaciju najvećeg projekta Udruge – festivala Dani komunikacija. Iz financijskog izvještaja vidljivo je da je poslovanje Udruge vođeno odgovorno te s posebnom pažnjom na ulaganje u programe i inicijative namijenjene članicama. Iako je na zimskoj Skupštini potvrđena projekcija financijskog izvještaja, finalni financijski izvještaj bit će predan članovima na nadolazećoj proljetnoj Skupštini.

5. Teme nadolazećeg Foruma članica HURA-e

Na sjednici Uprave razgovarali smo o potencijalnim temama za nadolazeći Forum na proljetnoj Skupštini te smo se usuglasili da će teme biti prilagođene interesima različitih tipova agencija kako bi obuhvatile njihove specifične potrebe, izazove i aktualne teme u industriji. Predložene teme bit će pravovremeno poslana našim članovima kao priprema za sudjelovanje na Forumu.

6. Prilike za rast članstva HURA-e

Na posljednjoj Skupštini neki su članovi spomenuli kako postoji prostor za rast članstva HURA-e, uz zadržavanje jasnih kriterija i visokih standarda. Članovi Uprave odobrili su proaktivno kontaktiranje nekolicine agencija koje zadovoljavaju kriterije za članstvo, a paralelno su aktivne na tržištu – kroz Agencijsko bilo, ali i uspjehe na tržištu. Njima ćemo se neobavezno javiti kako bismo otvorili razgovor i vidjeli postoji li interes za članstvo.

Zapisnik sastavila: Barbara Zorić, koordinatorica projekata