

HURA pokreće Intelligence Hub

Nova edukacijska platforma postaje centralna baza znanja za članove i industriju, uz kontinuirane programe, istraživanja i stručne materijale tijekom godine.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) pokreće **HURA Intelligence Hub**, novu edukacijsku platformu namijenjenu profesionalcima u industriji komunikacija, marketinga, oglašavanja i srodnih područja. Riječ je o inicijativi koja širi dosadašnji program HOWtoWOW i uspostavlja dugoročnu i cjelogodišnju strukturu za prijenos znanja, pristup stručnim sadržajima i razvoj kompetencija.

HURA Intelligence Hub osmišljen je kao **centralna baza znanja** koja kroz godinu donosi edukacije za mid, senior i C-level razine, relevantna istraživanja, stručne materijale, smjernice, podatke te aktivnosti radnih skupina HURA-e. Platforma se pozicionira kao odgovor na potrebu tržišta za sustavnijim obrazovanjem, jačanjem industrijskih kompetencija i bržom razmjenom aktualnih stručnih uvida.

PROGRAM OTVARA TIKTOK RADIONICA S NAGLAŠENIM HANDS-ON FORMATOM

Prvi u nizu sadržaja je **radionica o TikTok oglašavanju** koju predvode stručnjaci direktno iz TikToka, **Alexander Vladimirov** i **Patrick Rogalski**, s višegodišnjim iskustvom u performance oglašavanju, e-commerce kampanjama i radu s regionalnim oglašivačima.

Za razliku od uobičajenih edukacija o TikToku, radionica se fokusira na **praktični rad s realnim primjerima**, uključujući **kreiranje TikTok videa na licu mjesta**, od ideje i kreativna, do izvedbe i evaluacije. Sudionici dobivaju konkretan feedback i jasne smjernice koje mogu primijeniti odmah, što radionicu čini iznimno relevantnom za oglašivače i timove koji rade na performance kampanjama.

S obzirom na to da **više od 50% uspjeha oglasa na TikToku ovisi o kvaliteti kreative**, radionica je namijenjena svim ulogama uključenima u proces stvaranja oglasa od account timova i kreativaca do performance i strategijskih uloga.

U sklopu Intelligence Huba već sada su najavljene još dvije specijalizirane edukacije nakon kojih će biti najavljen novi set edukacija i materijala:

Build Smarter PR Using Behavioural Insights with Ben Verinder
Edukacija koja spaja **bihevioralnu znanost i AI alate** s modernim PR praksama, s ciljem unapređenja strateških komunikacijskih sposobnosti i donošenja mjerljivih rezultata.

Mastering Time Management with Tish Mousell
Program usmjeren na **učinkovito upravljanje vremenom, prioritetima i fokusom** u dinamičnim

radnim okruženjima, namijenjen menadžerima, timovima i stručnjacima u visokointenzivnim industrijama.

EDUKACIJSKI MODEL USMJEREN NA DUGOROČNI RAZVOJ TRŽIŠTA

Cilj HURA Intelligence Huba nije samo prijenos znanja, već i **jačanje komunikacijske industrije kao ekosustava** kroz podizanje standarda, razmjenu prakse, istraživanja i stručne materijale.

Prijaviti se možete javljanjem na hura@hura.hr, a više informacija o HURA Intelligence Hubu i radionicama pronađite na [službenim stranicama](#).