

Kada razgovori postanu zahtjevni, komunikacija postaje ključna vještina – stručnjakinja iz Washingtona gostuje na Danima komunikacija

Leadership stručnjakinja koja je karijeru gradila u Microsoftu i Amazonu u Rovinju od 7. do 10. svibnja na Danima komunikacija govorit će o donošenju odluka, autoritetu i jasnoj komunikaciji u situacijama visokog pritiska.

U komunikacijskoj i kreativnoj industriji odluke se često donose u dinamičnim i zahtjevnim okolnostima, a sposobnost jasnog izražavanja i zadržavanja kredibiliteta u ključnim razgovorima postaje sve važnija profesionalna vještina. Upravo toj temi na ovogodišnjim Danima komunikacija, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, posvetit će se [Jule Kim](#), stručnjakinja za leadership i međunarodna govornica iz Washingtona poznata po radu s liderima na razvoju komunikacijskih vještina u situacijama visokog pritiska.

Kim je gotovo desetljeće gradila karijeru u globalnim tehnološkim kompanijama Microsoft i Amazon, radeći u zahtjevnom korporativnom okruženju u kojem su **jasna komunikacija, donošenje odluka i sposobnost zadržavanja autoriteta** u složenim situacijama **ključne profesionalne vještine**. Upravo je to iskustvo oblikovalo njezin današnji rad s visokopozicioniranim liderima i timovima, s fokusom na razvoj izvršne prisutnosti, samopouzdanog nastupa i preciznog izražavanja u trenucima kada su očekivanja visoka, a vrijeme za reakciju ograničeno.

Danas djeluje kao **executive leadership coach, javna govornica i voditeljica podcasta *This Is How You Think***, u kojem istražuje način na koji ljudi donose odluke i oblikuju vlastite profesionalne putove. Na Danima komunikacija održat će predavanje ***Talking on Thin Ice — Solid Communication for Delicate Situations***, posvećeno komunikaciji u trenucima kada su ulozi visoki, a situacije osjetljive. Predavanje donosi uvide u to kako pritisak utječe na način na koji razmišljamo i komuniciramo te nudi praktične alate za jasnije izražavanje u zahtjevnim profesionalnim situacijama, uključujući vođenje teških razgovora, zadržavanje fokusa i očuvanje profesionalnog autoriteta kada su očekivanja najveća.

Na glavnoj pozornici Kim se pridružuje [Jürgenu Schmidhuberu](#), nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, [Julie Supan](#), elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda, [Marku Pollardu](#), jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, [Chrisu Dou](#), kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, [Steveu Kelleru](#), čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova, [Alex Cattoni](#), osnivačica platforme *The Copy Posse* koja okuplja zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, te [Neilu Patelu](#), stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju Dana komunikacija kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Više informacija o programu i sudjelovanju dostupno je na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: katarina.osmak@hura.hr