

Najbržim studentima osiguran besplatan put FlixBusom u Rovinj na Dane komunikacija!

Poznati po tome da pomiču granice, iznenađuju i uvijek donose vrhunsku kvalitetu, Dani komunikacija ponovno okupljaju kreativnu i komunikacijsku industriju u Rovinju, a organizatori su i ove godine pripremili posebne pogodnosti i zanimljive prilike za studente.

Jedinstvena atmosfera, vrhunski predavači, vrijedna iskustva i impresivna produkcija obilježja su festivala kreativnosti i komunikacija koji godišnje okuplja tisuće sudionika, a ove godine ponovno otvara svoja vrata – i to **od 7. do 10. svibnja 2026. godine u hotelu Lone u Rovinju, s prijavama u tijeku!** Uz sjajnu cijenu festivalskih kotizacija za studente, organizatori festivala u suradnji s FlixBusom, mobility partnerom Dana komunikacija, organizirali su besplatan prijevoz za najbrže među studentima na relaciji Zagreb – Rovinj – Zagreb.

Dani komunikacija poznati su po dinamičnom programu koji spaja **inspirativna predavanja, razmjenu ideja i jedinstvenu festivalsku atmosferu**, stvarajući prostor za nova znanja, kreativnost i povezivanje sudionika iz cijele industrije. Studenti koji žele putovati organiziranim prijevozom trebaju imati kupljenu kotizaciju za festival te svoje mjesto u autobusu rezervirati slanjem prijave na **info@danikomunikacija.com** Na raspolaganju je **49 mjesta**, pa organizatori pozivaju studente da se prijave čim prije kako bi osigurali svoje mjesto.

Podsjetimo, najavljen je niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih Dana komunikacija – sudionicima će se u Rovinju pridružiti nekonvencionalni profesor, disruptivni genije i otac modernog AI-ja **Jürgen Schmidhuber**; elitna brend strateginja koja je postavila marketinške temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda **Julie Supan**; jedan od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice **Mark Pollard**; kreativni mentor poznat po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad **Chris Do**; jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica **Alex Cattoni**; veliki stručnjak za zvukovno oglašavanje **Steve Keller**; mentorici lidera koja pretvara nesigurnost u stvarni profesionalni autoritet **Jule Kim**; stručnjak za digitalni marketing i growth **Neil Patel** i istraživač pažnje koji je promijenio način na koji industrija mjeri učinkovitost oglasa **Mike Follett** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide**.

Informacije o studentskim kotizacijama dostupne su na [službenoj stranici festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: katarina.osmak@hura.hr