

Nova edukacija HURA Intelligence Huba donosi novi pristup planiranju PR i komunikacijskih strategija

*HURA Intelligence Hub donosi edukaciju **Build Smarter PR Using Behavioural Insights**, posvećenu primjeni bihevioralne znanosti u odnosima s javnošću i razumijevanju načina na koji publika donosi odluke.*

Razumijevanje načina na koji ljudi donose odluke jedno je od ključnih pitanja suvremenih komunikacija. Upravo tim pristupom bavi se nova edukacija HURA Intelligence Huba, namijenjena **PR i komunikacijskim profesionalcima, stratezima i voditeljima kampanja** koji žele unaprijediti način na koji planiraju poruke i oblikuju komunikacijske strategije.

Druga edukacija u sklopu Intelligence Huba bit će [**Build Smarter PR Using Behavioural Insights**](#), koju će **9. travnja** u **Studiju Katran** održati međunarodni stručnjak za stratešku komunikaciju **Ben Verinder**. Njegova predavanja prepoznata su po vrlo praktičnom pristupu i konkretnim alatima koje polaznici mogu odmah primijeniti u svakodnevnom radu, zbog čega su njegova gostovanja među komunikacijskim stručnjacima posebno tražena. Edukacija je osmišljena kao program koji sudionicima omogućuje da teorijske uvide odmah testiraju kroz stvarne komunikacijske scenarije.

Fokus će biti upravo na **primjeni bihevioralne znanosti u odnosima s javnošću** te na razumijevanju načina na koji publika percipira i interpretira komunikacijske poruke. Kroz praktične primjere i rad na stvarnim komunikacijskim situacijama sudionici će saznati kako **bihevioralni uvidi mogu pomoći u oblikovanju snažnijih PR strategija**, preciznijem usmjeravanju poruka i stvaranju kampanja koje potiču željene reakcije publike. Poseban naglasak bit će na razumijevanju načina na koji publika percipira i interpretira komunikacijske poruke te na alatima koji pomažu komunikatorima da strategije planiraju promišljenije i učinkovitije.

Uz ovu edukaciju, u sklopu HURA Intelligence Huba uskoro će se održati i [**Mastering Time Management**](#) koji će voditi **Tish Mousell**, a usmjerit će se na učinkovito upravljanje vremenom i prioritetima u dinamičnom radnom okruženju.

Za sve edukacije **HURA je osigurala besplatno sudjelovanje predstavnika svih članica HURA-e**, točnije svakoj članici je omogućena gratis kotizaciju za svaku radionicu. Članovi HURA-e i IAB-a Croatia kotizaciju mogu kupiti s 25 % popusta. U slučaju dodatnih kotizacija, na raspolaganju su paketi 2+1 i 4+3 gratis. Prijave su službeno otvorene, a za registraciju i sve dodatne informacije javite se direktno na hura@hura.hr.