

Postavite pitanje stručnjacima: IAB Discovery otvara raspravu o privatnosti, AI-ju, regulatornom okviru i GDPR-u

Novo izdanje IAB Discoveryja donosi The Month of Privacy & Data Protection posvećen pitanjima privatnosti, zaštite podataka i regulatornog okvira u digitalnom poslovanju, s posebnim naglaskom na izazove i prilike koje donosi integracija alata umjetne inteligencije.

IAB Discovery je kontinuirani edukativno-stručni format koji svakog mjeseca okuplja stručnjake iz industrije, regulatornih tijela i povezanih područja kako bi se otvorila rasprava o aktualnim temama digitalnog tržišta te potaknuo razvoj digitalne ekonomije u Hrvatskoj. Središnje događanje ovog izdanja, **Rules of AI & Data Privacy You Can't Ignore**, održat će se **11. ožujka u 16 sati u zagrebačkoj Uraniji** te će kroz stručna izlaganja i panel raspravu obraditi pitanje usklađivanja poslovnih potreba, tehnološkog razvoja i regulatornih zahtjeva u području privatnosti i obrade podataka.

Integracija alata umjetne inteligencije u poslovanje, osobito u marketingu, otvara niz pitanja vezanih uz **zakonitost obrade podataka, transparentnost automatiziranih procesa i odgovornost za rezultate koje AI sustavi proizvode**. Iako se regulatorni okvir na razini Europske unije i dalje razvija kroz paralelnu primjenu GDPR-a i novih pravila za umjetnu inteligenciju, organizacije već danas snose punu odgovornost za način na koji koriste takve alate. Zbog toga razumijevanje regulatornih zahtjeva, pravilna procjena rizika i usklađivanje poslovnih praksi s važećim pravilima postaju **ključni preduvjeti za održivu i zakonitu primjenu umjetne inteligencije**.

Ovo izdanje IAB Discoveryja posebno je osmišljeno kao **prostor otvorenog dijaloga s publikom**. Sudionici će imati priliku na [poveznici](#) **unaprijed postaviti pitanja** vezana uz vlastite izazove i dileme u području privatnosti, obrade podataka, umjetne inteligencije i primjene GDPR-a, na koja će stručnjaci odgovarati tijekom rasprave. Time se naglasak stavlja na **konkretna, praktična pitanja iz svakodnevne poslovne prakse**, uz mogućnost izravnog razgovora s relevantnim predstavnicima industrije, regulatornih tijela i pravne struke.

Sadržaj posvećen ovoj temi u mjesecu ožujku pripremili su članovi Radne skupine za privatnost i zaštitu podataka: **Mario Frančešević** (SeekandHit), **Marko Jambrešić** (denstu Croatia), **Saša Milinović** (OMD) i **Dubravka Štefanac** (A1 Hrvatska).

Događanje u Uraniji započinje uvodnom prezentacijom **Briefing: Inside the IAB Privacy & Data Protection Hub** u kojoj će **Saša Milinović** iz perspektive industrije otvoriti ključne teme vezane uz privatnost, obradu podataka i primjenu umjetne inteligencije u marketingu i poslovanju. Nakon uvodnog dijela slijedi panel rasprava **Official Answers to Your AI & Data Privacy Dilemmas** na kojoj će **Mario Frančešević**, odvjetnica **Ivana Delalić**, **Anamarija Mladinić** (Agencija za zaštitu osobnih podataka) i **Andrea Čović Vidović** (Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj) raspravljati o regulatornim okvirima, izazovima usklađivanja s GDPR-om te konkretnim primjerima iz prakse.

Nakon službenog jednosatnog dijela programa sudionici će imati priliku ostati na neformalnom druženju i nastaviti razgovor.

Sudjelovanje je otvoreno za sve zainteresirane, a svoje mjesto možete rezervirati na [poveznici](#).