

## Sve veći fokus industrije na stvarni učinak kampanja prati i rekordan interes za Effie Awards Croatia

*Natjecanje koje nagrađuje kampanje s dokazivim poslovnim rezultatima ponovno okuplja najuspješnije projekte domaće komunikacijske industrije, a pobjednici će biti proglašeni na festivalu Dani komunikacija u Rovinju.*

Ovogodišnje izdanje natjecanja Effie Awards Croatia, koje se u Hrvatskoj održava već 17. godinu, **bilježi najveći broj prijava dosad, uz čak 30% više prijavljenih radova nego prošle godine.** Time je postavljen novi rekord natjecanja i potvrđen snažan interes domaće komunikacijske industrije za mjerenje i dokazivanje stvarnih poslovnih rezultata kampanja.

Rast broja prijava potvrđuje da učinkovitost postaje sve važnije mjerilo u domaćoj komunikacijskoj industriji te tema koja sve snažnije okuplja različite aktere tržišta. Effie Awards Croatia već godinama predstavlja jedno od ključnih strukovnih priznanja koje nagrađuje ideje i strategije koje su, uz kreativnost, uspjele ostvariti i konkretan tržišni učinak.

Među Effiejevim kategorijama ove su godine najpopularnije **Dugoročna učinkovitost, Pozitivne promjene: Opće dobro i Piće**, a odmah iza njih nalazi se i nova kategorija **Lansiranje proizvoda / usluge**. Ovakav raspored prijava odražava sve veći fokus hrvatske komunikacijske industrije na dugoročne poslovne rezultate, društveni utjecaj komunikacije te uspješna lansiranja novih proizvoda i usluga. Upravo je prepoznavanje takvih tržišnih potreba i jedan od razloga za uvođenje nove kategorije u ovogodišnje izdanje natjecanja.

Prijave za ovogodišnje izdanje natjecanja sada su službeno zatvorene, a u sljedećoj fazi slijedi ocjenjivanje prijavljenih radova. Uskoro počinje dugotrajan i detaljan proces žiriranja u dva kruga, tijekom kojeg će stručni žiri sastavljen od komunikacijskih profesionalaca analizirati projekte, odabrati finaliste te izdvojiti kampanje koje su uspjele spojiti kreativnu ideju s dokazivim tržišnim rezultatima.

Pobjednici Effie Awards Croatia bit će proglašeni na festivalu **Dani komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, gdje će se ponovno okupiti vodeći predstavnici industrije tržišnih komunikacija kako bi raspravili najvažnije trendove, izazove i primjere učinkovitih kampanja.

## O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [katarina.osmak@hura.hr](mailto:katarina.osmak@hura.hr)