



02. ožujka 16:25:01

Postavite pitanje stručnjacima: IAB Discovery otvara raspravu o privatnosti, AI-ju i GDPR-u - MediaKit

Mediakit.hr

U vremenu kada se alati umjetne inteligencije ubrzano integriraju u marketing, medije i poslovne procese, pitanja privatnosti i zaštite podataka više nisu samo pravna tema – već strateško pitanje upravljanja rizikom i povjerenjem. Upravo zato novo izdanje IAB Discoveryja donosi The Month of Privacy & Data Protection, mjesec posvećen raspravi o privatnosti, AI-ju, regulatornom okviru [...]

**IAB
DISCOVERY**

**RULES OF AI & DATA
PRIVACY YOU CAN'T
IGNORE**

**URANIA
11/03
16 H**

**ANDREA
ČOVIĆ VIDOVIĆ**
Predstovništvo Europske
komisije u Hrvatskoj

**IVANA
DELALIĆ**
odvjetnica

**MARKO
JAMBREŠIĆ**
dentu Croatia

**MARIO
FRANČEŠEVIĆ**
SeekandHit

**SAŠA
MILINOVIĆ**
OMD

**ANAMARIJA
MLADINIĆ**
Agencija za zaštitu
osobnih podataka

**DUBRAVKA
ŠTEFANAC**
A1 Hrvatska

iab.
croatia

U vremenu kada se alati umjetne inteligencije ubrzano integriraju u marketing, medije i poslovne procese, pitanja privatnosti i zaštite podataka više nisu samo pravna tema – već strateško pitanje upravljanja rizikom i povjerenjem. Upravo zato novo izdanje **IAB Discoveryja** donosi *The Month of Privacy & Data Protection*, mjesec posvećen raspravi o privatnosti, AI-ju, regulatornom okviru i primjeni GDPR-a u digitalnom poslovanju.

IAB Discovery je kontinuirani edukativno-stručni format koji svakog mjeseca okuplja stručnjake iz industrije, regulatornih tijela i povezanih sektora s ciljem otvaranja rasprave o ključnim temama digitalnog tržišta te poticanja razvoja digitalne ekonomije u Hrvatskoj.

Središnje događanje ovog izdanja, **Rules of AI & Data Privacy You Can't Ignore**, održat će se **11. ožujka u 16 sati u zagrebačkoj Uraniji**. Kroz stručna izlaganja i panel raspravu sudionici će analizirati kako uskladiti poslovne potrebe, tehnološki razvoj i regulatorne zahtjeve u području privatnosti i obrade podataka.

AI, GDPR i odgovornost organizacija

Integracija umjetne inteligencije u poslovanje – osobito u marketingu – otvara niz pitanja vezanih uz zakonitost obrade podataka, transparentnost automatiziranih procesa i odgovornost za rezultate koje AI sustavi generiraju. Iako se regulatorni okvir na razini Europske unije dodatno razvija kroz primjenu GDPR-a i novih pravila za umjetnu inteligenciju, organizacije već danas snose punu odgovornost za način na koji koriste takve alate.

Razumijevanje regulatornih zahtjeva, pravilna procjena rizika i usklađivanje poslovnih praksi s važećim propisima postaju ključni preduvjeti za zakonitu i održivu primjenu umjetne inteligencije.

Interaktivni format s pitanjima publike

Ovo izdanje IAB Discoveryja posebno je osmišljeno kao interaktivan format. Sudionici mogu unaprijed postaviti **konkretna pitanja koja se tiču vlastitih izazova i dilema** u području privatnosti, obrade podataka, AI sustava i primjene GDPR-a, [na linku](#).

Stručnjaci će odgovarati na odabrana pitanja tijekom panel rasprave, a naglasak je na praktičnim situacijama iz svakodnevne poslovne prakse.

Stručni panel i govornici

Tematski sadržaj tijekom ožujka pripremili su članovi Radne skupine za privatnost i zaštitu podataka:

Mario Frančesević (SeekandHit), Marko Jambrešić (denstu [Croatia](#)), Saša Milinović (OMD) i Dubravka Štefanac (A1 Hrvatska).

Program u Uraniji započinje prezentacijom **Briefing: Inside the IAB Privacy & Data Protection Hub**, u kojoj će Saša Milinović iz perspektive industrije otvoriti ključna pitanja vezana uz privatnost, obradu podataka i primjenu umjetne inteligencije u marketingu i poslovanju.

Nakon toga slijedi panel rasprava **Official Answers to Your AI & Data Privacy Dilemmas**, na kojoj sudjeluju:

- **Mario Frančesević**
- **Ivana Delalić**, odvjetnica
- **Anamarija Mladinić**, Agencija za zaštitu osobnih podataka
- **Andrea Čović Vidović**, Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj

Rasprava će obuhvatiti regulatorne okvire, izazove usklađivanja s GDPR-om i konkretne primjere iz prakse.

Neformalno druženje

Nakon službenog dijela programa predviđeno je neformalno druženje i nastavak razgovora s panelistima i drugim sudionicima.

Sudjelovanje je otvoreno za sve zainteresirane, a svoje mjesto možete rezervirati putem službene prijave [stranice](#).



Media Kit, 2.3.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 26218226

Naslov / Title: Postavite pitanje stručnjacima: IAB Discovery otvara raspravu o privatnosti, AI-ju i GDPR-u

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr