

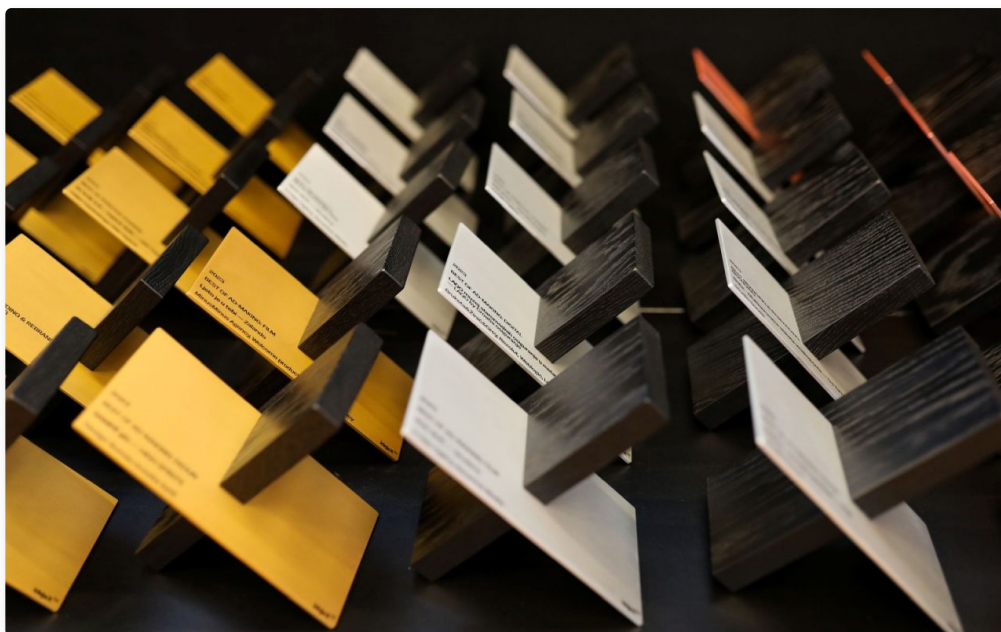


02. ožujka 16:31:37

Prijave za IdejuX produžene do 16. ožujka – iskoristite dodatni rok - MediaKit

Mediakit.hr

Natjecanje **IdejaX**, jedno od najvažnijih priznanja domaće kreativne industrije u sklopu **Dana komunikacija**, ulazi u završnicu prijavnog procesa. Kasni rok traje do 6. ožujka, nakon čega će prijaviteljima biti omogućen i dodatni, produženi rok – sve do 16. ožujka. Nova sezona IdejeX donosi osvježene kategorije i prilagodbe pravila koje prate promjene u industriji i suvremenoj [...]



Natjecanje **IdejaX**, jedno od najvažnijih priznanja domaće kreativne industrije u sklopu **Dana komunikacija**, ulazi u završnicu prijavnog procesa. Kasni rok traje do 6. ožujka, nakon čega će prijaviteljima biti omogućen i dodatni, produženi rok – sve do 16. ožujka.

Nova sezona IdejeX donosi osvježene kategorije i prilagodbe pravila koje prate promjene u industriji i suvremenoj kreativnoj praksi. Posebne novosti uvedene su unutar skupine II. Best in Channel.

Uz manje dorade naziva i opisa kategorija, uvedena je nova kategorija **Najbolji online video**, koja objedinjuje dosadašnje podjele na kratki i dugi format. Istodobno je kategorija **Najbolji digitalni proizvod** proširena te sada obuhvaća promotivne i informativne web-stranice, e-commerce platforme i mobilne aplikacije.

Nakon završetka kasnog roka 6. ožujka, bit će otvoren produženi prijavni rok tijekom kojeg će se radovi moći prijaviti uz naknadu za procesuiranje u iznosu od 15 € + PDV po prijavi. Produženi rok traje do 16. ožujka i namijenjen je svima koji žele sudjelovati u ovogodišnjem izdanju natjecanja.

Media Kit, 2.3.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 26218228

Naslov / Title: Prijave za IdejuX produžene do 16. ožujka – iskoristite dodatni rok

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

Kao i svake godine, o najboljim radovima odlučuje stručni žiri sastavljen od istaknutih kreativaca iz vodećih agencija u Hrvatskoj. Ovogodišnji predsjednik žirija je **Davor Bruketa (Bruketa&Žinić&Grey)**, a uz njega žiri čine Vanja Luetić (Boiler by Degordian), Stella Bogovac (I TO NIJE SVE!), Dario Dević (404), Iva Domić (UTORAK), Matjaž Germ (101 inovativni marketing), Dunja Huber (Futura DDB), Karlo Jelić (Studio Senzacija), Izvorka Jurić (Dig studio), Luka Mavretić (Imago Ogilvy), Martina Pavić (BBDO Zagreb), Ira Payer (Superstudio), Sean Poropat (Studio Sonda) i Ivan Tanić (Šanavala).

IdejaX i ove godine pruža priliku agencijama, brendovima i kreativcima da predstavljaju svoje projekte, osvoje prestižna priznanja i potvrde svoju poziciju unutar domaće kreativne industrije.

Više informacija o natjecanju i prijavama dostupno je na službenoj stranici **Dana komunikacija**.



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr