



04. ožujka 12:00:00

Grand Prix natjecanja **Young Lions Croatia** u rukama Dine Javorić i Ivana Škorića (Futura DDB)

Mamager

Young Lions Croatia svake godine ističe mlade hrvatske talente s ciljem prepoznavanja i promicanja izvrsnosti u komunikacijskoj industriji, a ove je godine projekt „Tipkajte nama“ Dine Javorić i Ivana Škorića oduševio žiri i osvojio Grand Prix.



a

Young Lions Croatia natjecanje je na kojem se mlade generacije komunikacijske industrije bore za titulu **najboljih mladih kreativaca u Hrvatskoj**. Osvajanjem Grad Prix pobjednici će imati priliku predstavljati Hrvatsku na svjetskom festivalu kreativnosti **Cannes Lions** i natjecati se s najboljim kreativcima iz ostatka svijeta. Mladi lavovi **Dina Javorić** i **Ivan Škorić** (Futura DDB) pobjednici su ovogodišnjeg izazova s projektom Tipkajte nama.

YOUNG LIONS

“Budući da nam je ovo prvi put na Young Lionsu, došli smo bez velikih očekivanja - samo sa željom da se zabavimo i budemo kreativni. Zato nas ova vijest posebno veseli. Ponosni smo na svoj rad i jedva čekamo Cannes! Hvala svima na prekrasnom iskustvu”, poručili su pobjednici Dina Javorić i Ivan Škorić.

U Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER) na 24-satnom kreativnom izazovu natjecalo se 96 mladih talenata u parovima, a zadatak je bio osmisliti rješenje u jednoj od šest kategorija: **Design powered by Igepa Plana, Digital, Print, PR, Media i Marketers**. Pobjednike saznajte u nastavku.

- Pobjedu u kategoriji Design powered by Igepa Plana osvojili su **Dina Javorić i Ivan Škorić** (Futura DDB), ujedno dobitnici Grand Prix-a, a drugo je mjesto pripalo **Hani Miličević i Emmi Vručinić** (MinusMinus), dok su titulu finalista svojim projektom zaslužile **Mia Kršul i Laura Novinc** (Fabula).
- U kategoriji Digital prvo mjesto je pripalo **Kristijanu Duvnjaku i Silviji Klinar** (dentsu **Croatia**), drugo mjesto zauzeli su **Vid Milković i Filip Britvec** (dentsu **Croatia**), dok su broncu kategorije digital osvojili **Anita Matković i Erol Čindrak** (Ured za ideje).
- Kao pobjednice kategorije PR istaknule su se **Renata Blek i Lucija Mitar** (dentsu **Croatia**), drugo su mjesto zaslužile **Nika Novak i Tena Žuger** (CTA komunikacije), a finalisti su **Davor Ćosić i Lara Giuliani** (Bruketa&Žinić&Grey).
- Prvo mjesto kategorije Marketers pripalo je **Ivoru Borovečkom i Šimi Keru** (Sofascore), a drugo su mjesto osvojile **Lucija Ripa i Karla Ožvald** (Atlantic grupa), dok su na trećem mjestu **Karla Ivezić i Laura Fučkala** (A1 Hrvatska).
- U kategorijama Print i Media nije bilo pobjednika ni finalista.

Važna je posebnost natjecanja upravo neprofitni karakter - klijent čiji brief natjecatelji rješavaju svake je godine neprofitna **udruga** ili organizacija civilnog društva, kojoj se ustupa pobjedničko kreativno rješenje natjecatelja. Ove su godine natjecatelji smišljali kampanju za organizaciju **Sigurna mjesta** s ciljem **podizanja svijesti o uličnom i seksualnom uznemiravanju i nasilju** te poticanja građana na anonimno prijavljivanje putem aplikacije **SafeCity**, kako bi se prešućena iskustva pretvorila u vidljivo i podacima potkrijepljeno djelovanje cijele zajednice.

*“**Sigurna mjesta** su bila ovogodišnji klijent u natjecanju **Young Lions Croatia**. Biti klijent na natjecanju koje pred mlade profesionalce iz područja komunikacija i marketinga stavlja izazovan zadatak, osmišljavanja kreativnih rješenja za organizacije civilnog društva je za nas velika čast. Smatramo da su sudionice i sudionici završili natjecanje osviješteni o problem uličnog seksualnog uznemiravanja. Ovo su pokazali i pristigli radovi, koji osim visoke razine kreativnosti su pokazali i razumijevanje društvene teme te snagu komunikacije kao alata za pozitivne promjene”, na natjecanje se osvrnula **Dunja Bonacci Skenderović**, predsjednica **udruge Sigurna mjesta**.*

Pobjednicima će nagrade biti uručene na svečanim dodjelama **Dana komunikacija** u svibnju, a svi zainteresirani za rješenja osmišljena tijekom natjecanja moći će ih vidjeti isti dan na prezentaciji finalista i pobjednika.

Mamager