



04. ožujka 14:32:32

Grand Prix natjecanja **Young Lions Croatia** osvojili Dina Javorić i Ivan Škorić (Futura DDB) - MediaKit

Mediakit.hr

Natjecanje **Young Lions Croatia** svake godine ističe mlade hrvatske talente s ciljem prepoznavanja i promicanja izvrsnosti u komunikacijskoj industriji. Ove je godine žiri najviše oduševio projekt „Tipkajte nama“, iza kojeg stoje Dina Javorić i Ivan Škorić iz agencije Futura DDB, osvojivši time i Grand Prix. **Young Lions Croatia** natjecanje je na kojem se mlade generacije [...]



Natjecanje **Young Lions Croatia** svake godine ističe mlade hrvatske talente s ciljem prepoznavanja i promicanja izvrsnosti u komunikacijskoj industriji. Ove je godine žiri najviše oduševio projekt „**Tipkajte nama**“, iza kojeg stoje **Dina Javorić i Ivan Škorić iz agencije Futura DDB**, osvojivši time i **Grand Prix**.

Young Lions Croatia natjecanje je na kojem se mlade generacije komunikacijske industrije natječu za titulu najboljih mladih kreativaca u Hrvatskoj. Osvajanjem Grand Prix pobjednici dobivaju priliku predstavljati Hrvatsku na svjetskom festivalu kreativnosti **Cannes Lions International Festival of Creativity** i natjecati se s najboljim mladim kreativcima iz cijelog svijeta.

„Budući da nam je ovo prvi put na Young Lionsu, došli smo bez velikih očekivanja – samo sa željom da se zabavimo i budemo kreativni. Zato nas ova vijest posebno veseli. Ponosni smo na svoj rad i jedva čekamo Cannes! Hvala svima na prekrasnom iskustvu“, poručili su pobjednici **Dina Javorić i Ivan Škorić**.

96 mladih talenata u 24-satnom kreativnom izazovu

U **Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER)** na 24-satnom kreativnom izazovu natjecalo se **96 mladih talenata**, raspoređenih u parove. Njihov je zadatak bio osmisliti rješenje u jednoj od šest kategorija: **Design powered by Igepa Plana, Digital, Print, PR, Media i Marketers.**

Pobjednici po kategorijama

Design powered by Igepa Plana

Prvo mjesto: Dina Javorić i Ivan Škorić (Futura DDB) – ujedno i dobitnici Grand Prixa

Drugo mjesto: Hana Miličević i Emma Vručinić (MinusMinus)

Finalisti: Mia Kršul i Laura Novine (Fabula)

Digital

Prvo mjesto: Kristijan Duvnjak i Silvija Klinar (dentsu **Croatia**)

Drugo mjesto: Vid Milković i Filip Britvec (dentsu **Croatia**)

Treće mjesto: Anita Matković i Erol Čindrak (Ured za ideje)

PR

Prvo mjesto: Renata Blek i Lucija Mitar (dentsu **Croatia**)

Drugo mjesto: Nika Novak i Tena Žuger (CTA komunikacije)

Finalisti: Davor Ćosić i Lara Giuliani (Bruketa&Žinić&Grey)

Marketers

Prvo mjesto: Ivor Borovečki i Šime Keru (Sofascore)

Drugo mjesto: Lucija Ripa i Karla Ožvald (Atlantic Grupa)

Treće mjesto: Karla Ivezić i Laura Fučkala (A1 Hrvatska)

U kategorijama **Print** i **Media** ove godine nije bilo pobjednika ni finalista.

Kreativna rješenja za važnu društvenu temu

Važna posebnost natjecanja **Young Lions Croatia** jest njegov **neprofitni karakter** – svake godine klijent čiji brief natjecatelji rješavaju dolazi iz redova neprofitnih organizacija ili organizacija civilnog društva, a pobjedničko kreativno rješenje ustupa se toj organizaciji.

Ovogodišnji klijent bila je organizacija **Sigurna mjesta**, a zadatak natjecatelja bio je osmisliti kampanju koja će podići svijest o **uličnom i seksualnom uznemiravanju i nasilju** te potaknuti građane na anonimno prijavljivanje putem aplikacije **SafeCity**, kako bi se prešućena iskustva pretvorila u vidljivo i podacima potkrijepljeno djelovanje zajednice.

„Sigurna mjesta su bila ovogodišnji klijent u natjecanju **Young Lions Croatia**. Biti klijent na natjecanju koje pred mlade profesionalce iz područja komunikacija i marketinga stavlja izazovan zadatak osmišljavanja kreativnih rješenja za organizacije civilnog društva za nas je velika čast. Smatramo da su sudionice i sudionici završili natjecanje osviješteni o problemu uličnog seksualnog uznemiravanja. To pokazuju i pristigli radovi, koji su uz visoku razinu kreativnosti pokazali i razumijevanje društvene teme te snagu komunikacije kao alata za pozitivne promjene“, istaknula je **Dunja Bonacci Skenderović**, predsjednica **udruga** Sigurna mjesta.

Dodjela nagrada na **Danima komunikacija**

Nagrade pobjednicima bit će uručene na svečanoj dodjeli tijekom festivala **Dani komunikacija** u svibnju. Istoga dana svi zainteresirani moći će pogledati rješenja nastala tijekom natjecanja na prezentaciji finalista i pobjednika.

Media Kit, 4.3.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 26246577

Naslov / Title: Grand Prix natjecanja Young Lions Croatia osvojili Dina Javorić i Ivan Škorić (Futura DDB)

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr