

[www.poslovni.hr](#)
04. ožujka 21:00:00

Dunja Ivana Ballon: Digitalni marketing u Hrvatskoj snažno raste

Autor: Ilija Jandrić 04. ožujak 2026. u 21:00

S posebnim entuzijazmom Dunja Ivana Ballon kao direktorica programa radi na dovođenju zanimljivih gostiju na [Dane komunikacija](#).



S posebnim entuzijazmom Dunja Ivana Ballon kao direktorica programa radi na dovođenju zanimljivih gostiju na [Dane komunikacija](#).

Gošća podcasta "Poslovni svijet s Ilijom Jandrićem" ovog tjedna je **Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica [Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje \(HURA\)](#) i [IAB-a Croatia](#) te direktorica programa [Dana komunikacija](#).

155 milijuna eura investicija u 2024. godini

Industrija online oglašavanja kontinuirano bilježi rast te se svake godine i u Hrvatskoj sve više ulaže u digitalni marketing. – U sklopu **IAB-a Croatia** mi svake godine, sad već pet godina, provodimo istraživanje investicija u online marketing. Trenutno je u tijeku istraživanje za 2025. godinu. Prema procjeni našeg Stručnog odbora u 2024. godini investicije u digitalni marketing iznosile su 155 milijuna eura. To je ogromna cifra, a ona je za 16 posto veća od one koja je bila 2023. godine. Te investicije svake godine rastu u dvoznamenkastom postotku. Recite mi koja se industrija može pohvaliti tako kontinuiranim i velikim rastom? To nam pokazuje i da su digitalni marketing i kreativna industrija otporni na zbivanja koja se trenutno događaju u svijetu. Svi smo svjesni da sada živimo u razdoblju izuzetnih geopolitičkih previranja, svi smo skupa preživjeli potres, covid... Dakle već nekoliko godina vlada superkriza, ali bez obzira na sve to svi su i dalje i sve više na internetu – ističe Dunja Ivana Ballon. Dodaje pritom da su ljudi "pokvarili internet". – Internet je pun svega i svačega, problema je beskonačno puno – od pitanja privatnosti podataka do problema s mentalnim zdravljem, problema s mladim ljudima, s pažnjom koja je sve kraća... **Online platforme su izuzetne**, sjajne, zanimljive i ogroman potencijal, ali isto tako taj stihijski razvoj Interneta nije mu donio ništa dobro. Zato danas imamo problema sa sigurnošću brendova na određenim online platformama. Trudimo se u sklopu IAB-a raditi što više da to popravimo. To je i jedna od temeljnih odrednica te asocijacije – govori izvršna direktorica **IAB-a Croatia** koji ima preko 140 članica – agencija, telekoma, banki, platformi...

Otac AI dolazi na **Dane komunikacija**

S posebnim entuzijazmom Dunja Ivana Ballon kao direktorica programa radi na dovođenju zanimljivih gostiju na **Dane komunikacija**. Ove godine taj se festival održava od 7. do 10. svibnja u Rovinju, a naglasak je kao i obično na zanimljivim i relevantnim govornicima. – Dolazi nam "otac" moderne umjetne inteligencije dr. Jürgen Schmidhuber s Instituta za istraživanje AI u Švicarskoj, a sve nas zanima kako će se dalje to razvijati i što nas očekuje. Meni je osobno jako zanimljiva i Julie Supan koja je doslovno bila treća, četvrta zaposlenica YouTubea, Discorda, Airbnb-ja i Reditta, to su četiri platforme koje manje-više svi danas koristimo, a ona je bila među ljudima koji su ih pokretali te je za njih izgradila brend arhitekturu. Upravo je brend ove godine glavna tema, njegov povratak u fokus, a ona je izuzetna stručnjakinja za branding. Imamo dobitnika EMMY-ja dizajnera **Chrisa Doa**, čovjeka koji ima milijune pratitelja na društvenim mrežama, imamo Marka Pollarda koji je među glavnim stručnjacima za strategiju, zatim audio alkemičara Stevea Kellera, koji će nam govoriti o zvučnom branding, ali i niz jako relevantnih stručnjaka iz Hrvatske i regije, sve zajedno preko 200 govornika – ističe Ballon.

U podcastu je Dunja Ivana Ballon govorila i o specifičnosti hrvatskog digitalnog tržišta, reguliranju digitalnih platformi i umjetne inteligencije u Europskoj uniji, o utjecaju AI na industriju oglašavanja, a prisjetila se i kako je kao studentica filozofije i logike završila u marketingu i uspostavljajući **Effie** nagrade u Hrvatskoj.

Podcast "Poslovni svijet s Ilijom Jandrićem" gledajte na **YouTube kanalu Poslovnog dnevnika** i

Poslovni, 4.3.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 26251173

Naslov / Title: Dunja Ivana Ballon: Digitalni marketing u Hrvatskoj snažno raste

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 6931

slušajte na MixCloudu.



Podijeli članak —

Autor: Ilija Jandrić 04. ožujak 2026. u 21:00