



05. ožujka 14:34:04

Domaće digitalno tržište u rastu: **MIXX Awards Croatia** s rekordnim brojem prijava - MediaKit

MediaKit.hr

Natjecanje **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media ove godine ponovno ruši vlastiti rekord po broju prijava, potvrđujući snažan rast domaće digitalne scene. Najbolje kampanje, alate i platforme ocijenit će stručni žiri, a pobjednici će biti proglašeni na festivalu **Dani komunikacija** u Rovinju. MIXX već godinama nagrađuje najuspješnije digitalne projekte u području tržišnih **komunikacija**, s [...]



Natjecanje **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media ove godine ponovno ruši vlastiti rekord po broju prijava, potvrđujući snažan rast domaće digitalne scene. Najbolje kampanje, alate i platforme ocijenit će stručni žiri, a pobjednici će biti proglašeni na festivalu **Dani komunikacija** u Rovinju.

MIXX već godinama nagrađuje najuspješnije digitalne projekte u području tržišnih **komunikacija**, s fokusom na kreativnost, jasnu strategiju i mjerljive rezultate. Interes industrije za natjecanje kontinuirano raste, a ove je godine dosegnut novi rekord – **gotovo 180 prijavljenih projekata**.

Kampanje i sadržaj predvode po broju prijava

Ovogodišnje prijave pristigle su u svih **20 natjecateljskih kategorija**, a statistika pokazuje i zanimljive trendove unutar pojedinih skupina.

U skupini **I. Kampanje** posebno se ističu kategorije **Campaign Effectiveness** i **Brand Awareness Campaign**, koje s **24 % prijava** dijele najveću popularnost.

U skupini **II. Alati/Platforme** najviše su prijava privukle kategorije **Best Branded Content** i **Best Video Content**, koje zajedno čine **16 % prijava**.

Značajan interes izazvala je i nova kategorija **Best Social Media**, koja nagrađuje cjelokupan nastup brenda na društvenim mrežama, a ne samo pojedinačne kampanje. Već u prvoj godini ova kategorija čini **14 % prijava** unutar skupine Alati/Platforme.

Rekordan broj prijava dodatno potvrđuje važnu ulogu MIXX-a u razvoju digitalnog marketinga i komunikacijske industrije u Hrvatskoj.

Stručni žiri predvođen Nebojšom Grbačićem

O najboljim projektima odlučit će stručni žiri sastavljen od vodećih profesionalaca iz komunikacijske industrije.

Predsjednik žirija je **Nebojša Grbačić (Cvoke)**, a u ocjenjivanju će mu se pridružiti:

Filip Badanjek (Laconiq), Domagoj Davidović (MinusMinus), Dijana Dretar (404 / MYTY), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Ivan Frančesević (SeekandHit), Kristina Ilić (Boiler), Roberta Kranjec (Bruketa&Žinić&Grey), Ana Marija Malić (Ured za ideje), Iva Obrovac (Rokkin Marketing), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Ivana Prakiš (Admixer Media), Zorin Radovančević (Escape), Vjekoslav Srednoselec (dentsu [Croatia](#)), Jakov Vilović (Utorak) i Jurica Vuković (Mater).

Žiri će i ove godine ocjenjivati kombinaciju **strategije, izvedbe, kreativnosti i ostvarenih rezultata**.

Finalisti poznati u ožujku, pobjednici u svibnju

Prvi krug žiriranja već je započeo, a natjecatelji će **20. ožujka** saznati je li se njihov rad našao u užem izboru.

Najboljim projektima bit će odana posebna počast na svečanoj dodjeli nagrada tijekom festivala **Dani komunikacija**, koji će se održati **od 7. do 10. svibnja 2026. u Rovinju**.

Više informacija o natjecanju i programu festivala dostupno je na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).



[Mediakit.hr](#)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr