

MIXX Awards Croatia s rekordnim brojem prijava

jatrgovac.hr

Natjecanje **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media i ove godine nagrađuje najbolje digitalne kampanje



Natjecanje **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media i ove godine nagrađuje najbolje digitalne kampanje, alate i platforme u području tržišnih komunikacija. Broj prijava na natjecanje iz godine u godinu raste, a ove je godine dosegnoo rekord od gotovo 180 prijavljenih projekata.

Ovogodišnje prijave otkrivaju i niz zanimljivih statističkih uvida. Prijave na MIXX pristigle su u svih dvadeset natjecateljskih kategorija. U natjecateljskoj skupini I. Kampanje ističu se kategorije Campaign Effectiveness i Brand Awareness Campaign, koje s 24 % prijava dijele popularnost unutar skupine. U skupini II. Alati/Platforme najviše su prijava privukle kategorije Best Branded Content i Best Video Content, koje sa 16 % dijele prvo mjesto među prijavama. Značajan interes izazvala je i najnovija kategorija Best Social Media, namijenjena cjelokupnom nastupu brenda na društvenim mrežama, a ne pojedinačnim kampanjama, koja već u prvoj godini čini 14 % prijava unutar skupine II. Alati/Platforme.

MIXX već godinama nagrađuje najbolje digitalne kampanje, alate i platforme, s fokusom na kreativnost, jasnu strategiju i stvarne rezultate, a ovogodišnja brojka potvrđuje njegovu važnu ulogu u razvoju domaće komunikacijske industrije.

O ovogodišnjim pobjednicima odlučiti će stručni žiri sastavljen od kreativnih profesionalaca. Predsjednik žirija je **Nebojša Grbačić** (Cvoke), a u žiriju će mu se pridružiti: **Filip Badanjek**

(Laconiq), **Domagoj Davidović** (MinusMinus), **Dijana Dretar** (404 / MYTY), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Ivan Frančesević** (SeekandHit), **Kristina Ilić** (Boiler), **Roberta Kranjec** (Bruketa&Žinić&Grey), **Ana Marija Malić** (Ured za ideje), **Iva Obrovac** (Rokkin Marketing), **Lucija Potočnik** (Studio Sonda), **Ivana Prakiš** (Admixer Media), **Zorin Radovančević** (Escape), **Vjekoslav Srednoselec** (dentsu **Croatia**), **Jakov Vilović** (Utorak) i **Jurica Vuković** (Mater). Žiri će i ove godine ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i ostvarenih rezultata.

Prvi krug žiriranja je započeo, a natjecatelji će 20. ožujka saznati je li se njihov rad našao u užem izboru. Najboljima među projektima odat će se posebna počast na svečanoj dodjeli nagrada na novom izdanju **Dana komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja 2026. održati u Rovinju. Više informacija o natjecanju i **Danima komunikacija** pronađite na [poveznici](#).

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!



[jatrgovac.hr](http://www.jatrgovac.hr)<http://www.jatrgovac.hr>

Portal Ja TRGOVAC vodeća je online platforma za retail i FMCG industriju u Hrvatskoj te ključni izvor informacija za donositelje odluka. Kroz aktualne vijesti, ekskluzivne tržišne analize, trendove i novitete s tržišta, Ja TRGOVAC oblikuje industrijski dijalog i povezuje trgovce, proizvođače i distributere, pružajući im relevantne uvide za donošenje poslovnih odluka.

jatrgovac.hr