

www.dalmacijadanas.hr

05. ožujka 14:31:51

Dok publika sve teže odlučuje kome vjerovati, u Rovinj dolazi jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica

Dalmacija Danas

Dani komunikacija u središte programa stavljaju i pitanje kvalitete komunikacije u digitalnom dobu, uz uvide međunarodno priznate stručnjakinje za copywriting i edukatorice



U svijetu u kojem je publika izložena tisućama poruka dnevno, pozornost je kratka, a skepsa sve veća. Poruke mogu biti glasne, atraktivne i tehnički optimizirane, no bez jasnoće i autentičnosti rijetko ostavljaju stvarni trag. Upravo o toj razlici – između komunikacije koja samo pokušava prodati i one koja dugoročno gradi brend – govorit će Alex Cattoni na **Danima komunikacija**, koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju.

Cattoni je ime koje se u međunarodnim krugovima copywritinga ističe kao sinonim za strateški i odgovoran pristup online komunikaciji. Profilirala se kao autoritet u području copywritinga koji komunikaciju tretira kao strateški alat, a ne kao ukras kampanje. Kao osnivačica platforme The Copy Posse okupila je zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, kreativaca i poduzetnika te izgradila edukacijski sustav koji preciznost poruke stavlja ispred prodajnog pritiska. U središtu njezina rada nalazi se jasna teza: poruka mora imati stav, jasnoću i vrijednost – tek tada može ostvariti rezultat.



Karijeru je oblikovala u tvrtki Mindvalley, gdje je kao kreativna direktorica sudjelovala u kampanjama koje su pridonijele snažnom rastu prihoda, a potom je, kroz vlastite projekte i lansiranja višemilijunskih brendova, dodatno učvrstila svoj profesionalni kredibilitet. Copy Posse razvila je u međunarodno prepoznatu platformu za edukaciju copywritera, dok su njezin rad istaknuli Forbes i Foundr, a DigitalMarketer ju je 2022. godine proglasio DigitalMarketerom godine — potvrdivši njezin utjecaj na globalnu marketinšku scenu.

Na **Danima komunikacija** Alex Cattoni predstaviti će The REPEL Method, sustav za izgradnju poruka koje privlače pravu publiku i istodobno jasno filtriraju one kojima brend nije namijenjen. Polazeći od primjera snažnih subject lineova, naslova i taglineova koji mijenjaju percepciju i potiču odluku o kupnji, pokazat će što komunikaciju čini doista učinkovitom. Kroz analizu stvarnih primjera komunikacije velikih brendova objasnit će kako birati snažnije glagole, ukloniti suvišne riječi, zauzeti jasan i hrabar komunikacijski kut te precizno artikulirati vrijednost ponude, razlažući pritom što obećanje čini uvjerljivim, naslov privlačnim, a poruku vrijednom pamćenja.



Na glavnoj pozornici Cattoni pridružuje se Jürgenu Schmidhuberu, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, Julie Supan, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddita i Discorda, Marku Pollardu, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, Chrisu Dou, kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, Steveu Kelleru, čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova te Neilu Patelu, stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.

Moja reakcija na članak je...

Ljubav

O

Haha

1

Nice

O

What?

O

Laž

O

Sad

o

Mad

o

NAPIŠI, DOJAVI, SLIKAJ,
UKAŽI... BUDI DIO NAS.



Dalmacija Danas