

 mediakit.hr
05. ožujka 15:01:47

Dok publika sve teže odlučuje kome vjerovati, u Rovinj dolazi jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica - MediaKit

Mediakit.hr

*U vremenu kada je publika izložena tisućama poruka dnevno, a povjerenje u brendove sve teže osvojiti, pitanje kvalitete komunikacije postaje važnije nego ikad. Upravo toj temi posvetit će se i ovogodišnji **Dani komunikacija**, koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju, a među međunarodnim govornicima ističe se jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica – [...]*



U vremenu kada je publika izložena tisućama poruka dnevno, a povjerenje u brendove sve teže osvojiti, pitanje **kvalitete komunikacije** postaje važnije nego ikad. Upravo toj temi posvetit će se i ovogodišnji **Dani komunikacija**, koji se od **7. do 10. svibnja** održavaju u Rovinju, a među međunarodnim govornicima ističe se jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica – **Alex Cattoni**.

Kada komunikacija prestaje biti samo prodaja

U digitalnom okruženju u kojem su poruke često glasne, atraktivne i tehnički optimizirane, publika sve češće reagira skepsom. Bez **jasnoće, autentičnosti i stvarne vrijednosti**, komunikacija rijetko ostavlja dugoročan trag. Upravo o toj razlici – između poruka koje samo pokušavaju prodati i onih koje **dugoročno grade brend** – govorit će Cattoni u Rovinju.

U međunarodnim krugovima copywritinga Cattoni se profilirala kao autoritet koji komunikaciju promatra kao **strateški alat**, a ne kao ukras kampanje. Kao osnivačica platforme **The Copy Posse** okupila je zajednicu od više od **pola milijuna marketinških stručnjaka, kreativaca i poduzetnika** te razvila edukacijski sustav koji naglašava preciznost poruke ispred prodajnog

pritiska.

U središtu njezina pristupa nalazi se jednostavna, ali snažna ideja: **poruka mora imati stav, jasnoću i vrijednost – tek tada može ostvariti rezultat.**

Od Mindvalleyja do globalnog utjecaja

Profesionalni put Cattoni započeo je u kompaniji **Mindvalley**, gdje je kao kreativna direktorica sudjelovala u kampanjama koje su značajno doprinijele rastu prihoda kompanije. Nakon toga je kroz vlastite projekte i lansiranja višemilijunskih brendova dodatno učvrstila svoj profesionalni kredibilitet.

Platformu Copy Posse razvila je u međunarodno prepoznatu edukacijsku zajednicu za copywriters, a njezin rad prepoznali su i globalni mediji poput **Forbes** i **Foundr**. Godine 2022.

DigitalMarketer proglasio ju je **DigitalMarketerom** godine, potvrdivši njezin utjecaj na globalnu marketinšku scenu.



REPEL Method: komunikacija koja privlači pravu publiku

Na **Danima komunikacija** Cattoni će predstaviti **The REPEL Method**, sustav za izgradnju poruka koje privlače pravu publiku, ali i jasno filtriraju one kojima brend nije namijenjen.

Polazeći od primjera snažnih **subject lineova, naslova i taglineova** koji mijenjaju percepciju i potiču odluku o kupnji, pokazat će što komunikaciju čini doista učinkovitom. Kroz analizu stvarnih primjera komunikacije velikih brendova objasniti će kako:

- koristiti snažnije i preciznije glagole
- ukloniti suvišne riječi
- zauzeti jasan i hrabar komunikacijski kut
- precizno artikulirati vrijednost ponude

U fokusu njezina predavanja bit će pitanje **što obećanje čini uvjerljivim, naslov privlačnim, a poruku vrijednom pamćenja.**

Globalna imena na pozornici u Rovinju

Na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** Cattoni će se pridružiti i niz drugih globalnih stručnjaka, među kojima su:

- [Jürgen Schmidhuber](#), jedan od pionira moderne umjetne inteligencije
- [Julie Supan](#), brend strateginja koja je sudjelovala u pozicioniranju platformi poput YouTubea i Airbnb
- [Mark Pollard](#), jedan od najutjecajnijih stratega današnjice
- [Chris Do](#), mentor koji redefinira način na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad
- [Steve Keller](#), stručnjak za stratešku ulogu zvuka u brendiranju
- [Neil Patel](#), jedan od najpoznatijih svjetskih stručnjaka za digitalni marketing i growth

Dolazak ovih imena dodatno potvrđuje poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju komunikacijsku industriju.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinj donose **globalne perspektive i konkretna znanja** – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije.

Više informacija dostupno je na službenoj stranici festivala: www.danikomunikacija.com



[Mediakit.hr](http://mediakit.hr)

Mediakit je informativna platforma za sve koji dišu marketing, PR, medije i event industriju. Želite pisati za Mediakit ili doprinijeti stvaranju sadržaja u bilo kojem drugom obliku javite nam se na redakcija@mediakit.hr.

Mediakit.hr