



05. ožujka 16:00:00

Domaće digitalno tržište u rastu, **MIXX Awards Croatia** s rekordnim brojem prijava

Marko

Natjecanje **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media i ove godine nagrađuje najbolje digitalne kampanje, alate i platforme u području...





[Foto: PRESS]

Natjecanje **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media i ove godine nagrađuje najbolje digitalne kampanje, alate i platforme u području tržišnih komunikacija. Broj prijava na natjecanje iz godine u godinu raste, a ove je godine dosegnuo rekord od gotovo 180 prijavljenih projekata.

Ovogodišnje prijave otkrivaju i niz zanimljivih statističkih uvida. Prijave na MIXX pristigle su u svih dvadeset natjecateljskih kategorija. U natjecateljskoj skupini I. Kampanje ističu se kategorije Campaign Effectiveness i Brand Awareness Campaign, koje s 24 % prijava dijele popularnost unutar skupine. U skupini II. Alati/Platforme najviše su prijava privukle kategorije Best Branded Content i Best Video Content, koje sa 16 % dijele prvo mjesto među prijavama. Značajan interes izazvala je i najnovija kategorija Best Social Media, namijenjena cjelokupnom nastupu brenda na društvenim mrežama, a ne pojedinačnim kampanjama, koja već u prvoj godini čini 14 % prijava unutar skupine II. Alati/Platforme.

MIXX već godinama nagrađuje najbolje digitalne kampanje, alate i platforme, s fokusom na kreativnost, jasnu strategiju i stvarne rezultate, a ovogodišnja brojka potvrđuje njegovu važnu ulogu u razvoju domaće komunikacijske industrije.

O ovogodišnjim pobjednicima odlučiti će stručni žiri sastavljen od kreativnih profesionalaca. Predsjednik žirija je Nebojša Grbačić (Cvoke), a u žiriju će mu se pridružiti: **Filip Badanjek (Laconiq)**, **Domagoj Davidović (MinusMinus)**, **Dijana Dretar (404 / MYTY)**, **Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy)**, **Ivan Frančesević (SeekandHit)**, **Kristina Ilić (Boiler)**, **Roberta Kranjec (Bruketa&Žinić&Grey)**, **Ana Marija Malić (Ured za ideje)**, **Iva Obrovac (Rokkin Marketing)**, **Lucija Potočnik (Studio Sonda)**, **Ivana Prakiš (Admixer Media)**, **Zorin Radovančević (Escape)**, **Vjekoslav Srednoselec (dentsu Croatia)**, **Jakov Vilović (Utorak)** i **Jurica Vuković (Mater)**. Žiri će i ove godine ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i ostvarenih rezultata.

Prvi krug žiriranja je započeo, a natjecatelji će 20. ožujka saznati je li se njihov rad našao u užem izboru. Najboljima među projektima odat će se posebna počast na svečanoj dodjeli nagrada na novom izdanju **Dana komunikacija**, koji će se od 7. do 10. svibnja 2026. održati u Rovinju. Više

klik.hr/, 5.3.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 26262018

Naslov / Title: Domaće digitalno tržište u rastu, MIXX Awards Croatia s rekordnim brojem prijava

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

informacija o natjecanju i **Danima komunikacija** pronađite na [poveznici](#).

Marko