

[www.journal.hr](#)

05. ožujka 10:03:00

Dok publika sve teže odlučuje kome vjerovati, na **Dane komunikacija** dolazi jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica

Journal

Dani komunikacija 2026. održat će se od 7. do 10. svibnja u Rovinju, a upravo je potvrđena Alex Cattoni kao govornica.



Tko je Alex Cattoni?

Cattoni je ime koje se u međunarodnim krugovima copywritinga ističe kao sinonim za **strateški i odgovoran pristup online komunikaciji**. Profilirala se kao autoritet u području copywritinga koji komunikaciju tretira kao strateški alat, a ne kao ukras kampanje. Kao osnivačica platforme **The Copy Posse** okupila je zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, kreativaca i poduzetnika te izgradila edukacijski sustav koji preciznost poruke stavlja ispred prodajnog pritiska. U središtu njezina rada nalazi se jasna teza: poruka mora imati stav, jasnoću i vrijednost – tek tada može ostvariti rezultat.

Karijeru je oblikovala u tvrtki Mindvalley, gdje je kao kreativna direktorica sudjelovala u kampanjama koje su pridonijele snažnom rastu prihoda, a potom je, kroz vlastite projekte i lansiranja višemilijunskih brendova, dodatno učvrstila svoj profesionalni kredibilitet. Copy Posse razvila je u **međunarodno prepoznatu platformu za edukaciju copywritera**, dok su **njezin rad istaknuli Forbes i Foundr**, a DigitalMarketer ju je 2022. godine proglasio

DigitalMarketerom godine — potvrdivši njezin utjecaj na globalnu marketinšku scenu.

Na **Danima komunikacija** Alex Cattoni predstaviti će ***The REPEL Method***, sustav za izgradnju poruka koje privlače pravu publiku i istodobno jasno filtriraju one kojima brend nije namijenjen. Polazeći od primjera **snažnih subject lineova, naslova i taglineova koji mijenjaju percepciju** i potiču odluku o kupnji, pokazat će što komunikaciju čini doista učinkovitom. Kroz analizu stvarnih primjera komunikacije velikih brendova objasniti će kako birati snažnije glagole, ukloniti suvišne riječi, zauzeti jasan i hrabar komunikacijski kut te precizno artikulirati vrijednost ponude, razlažući pritom što obećanje čini uvjerljivim, naslov privlačnim, a poruku vrijednom pamćenja.

Journal