

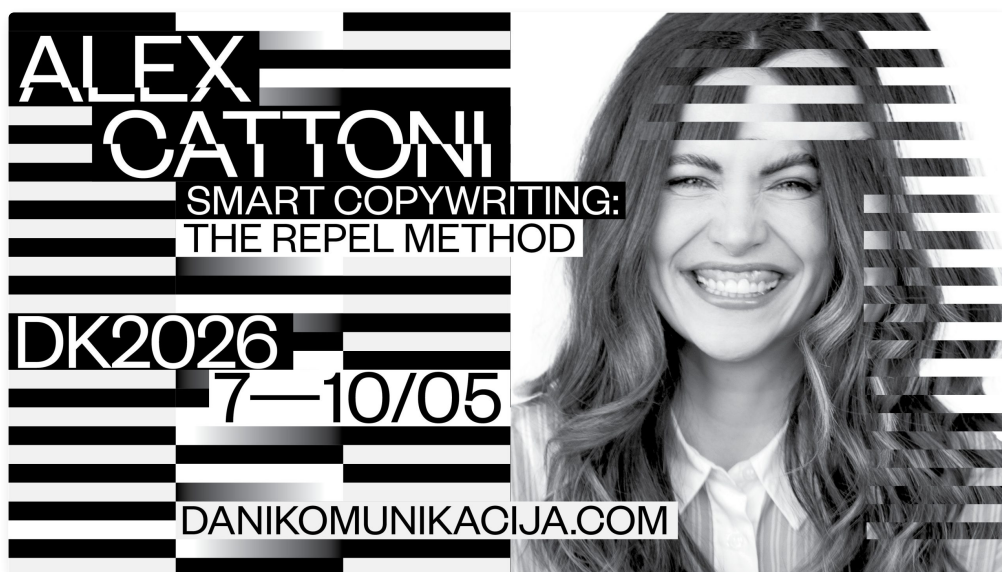
 marieclaire.hr

05. ožujka 16:19:25

Dok publika sve teže odlučuje kome vjerovati, u Rovinj dolazi jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica

Marie Claire

U svijetu u kojem je publika izložena tisućama poruka dnevno, pozornost je kratka, a skepsa sve veća. Poruke mogu biti glasne, atraktivne i tehnički optimizirane, no bez jasnoće i autentičnosti rijetko ostavljaju stvarni trag. Upravo o toj razlici – između komunikacije koja samo pokušava prodati i one koja dugoročno gradi...



U svijetu u kojem je publika izložena tisućama poruka dnevno, pozornost je kratka, a skepsa sve veća. Poruke mogu biti glasne, atraktivne i tehnički optimizirane, no bez jasnoće i autentičnosti rijetko ostavljaju stvarni trag. Upravo o toj razlici – između komunikacije koja samo pokušava prodati i one koja dugoročno gradi brend – govorit će **Alex Cattoni** na [Danima komunikacija](#), koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju.

Cattoni je ime koje se u međunarodnim krugovima copywritinga ističe kao sinonim za strateški i odgovoran pristup online komunikaciji. Profilirala se kao autoritet u području *copywritinga* koji komunikaciju tretira kao strateški alat, a ne kao ukras kampanje. Kao osnivačica platforme *The Copy Posse*, okupila je zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, kreativaca i poduzetnika te izgradila edukacijski sustav koji preciznost poruke stavlja ispred prodajnog pritiska. U središtu njezina rada nalazi se jasna teza: poruka mora imati stav, jasnoću i vrijednost – tek tada može ostvariti rezultat.



Karijeru je oblikovala u tvrtki Mindvalley, gdje je kao kreativna direktorica sudjelovala u kampanjama koje su pridonijele snažnom rastu prihoda, a potom je, kroz vlastite projekte i lansiranja višemilijunskih brendova, dodatno učvrstila svoj profesionalni kredibilitet. *Copy Posse* razvila je u međunarodno prepoznatu platformu za edukaciju *copywritera*, dok su njezin rad istaknuli *Forbes* i *Foundr*, a *DigitalMarketer* u 2022. godini proglasio ju je *DigitalMarketerom godine* — potvrdivši njezin utjecaj na globalnu marketinšku scenu.

Na **Danima komunikacija** Alex Cattoni predstaviti će **The REPEL Method**, sustav za izgradnju poruka koje privlače pravu publiku i istodobno jasno filtriraju one kojima brend nije namijenjen. Polazeći od primjera snažnih *subject lineova*, naslova i *taglineova* koji mijenjaju percepciju i potiču odluku o kupnji, pokazat će što komunikaciju čini doista učinkovitom. Kroz analizu stvarnih primjera komunikacije velikih brendova objasnit će kako birati snažnije glagole, ukloniti suvišne riječi, zauzeti jasan i hrabar komunikacijski kut te precizno artikulirati vrijednost ponude, razlažući pritom što obećanje čini uvjerljivim, naslov privlačnim, a poruku vrijednom pamćenja. Na glavnoj pozornici Cattoni pridružuje se **Jürgenu Schmidhuberu**, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije; **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje *YouTubea*, *Airbnba*, *Dropboxa*, *Reddita* i *Discorda*; **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice; **Chrisu Dou**, kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad; **Steveu Kelleru**, čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova te **Neilu Patelu**, stručnjaku za digitalni marketing i *growth*, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.



Dani komunikacija i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.

Marie Claire