



\$(PublishedTime)

Dok publika sve teže odlučuje kome vjerovati, u Rovinj dolazi jedna od najutjecajnijih svjetskih copywriterica - Studentski.hr

\$(ByLine)

Dani komunikacija u središte programa stavljaju i pitanje kvalitete komunikacije u digitalnom dobu, uz uvide međunarodno priznate stručnjakinje za copywriting i edukatorice.



U svijetu u kojem je publika izložena tisućama poruka dnevno, pozornost je kratka, a skepsa sve veća. Poruke mogu biti glasne, atraktivne i tehnički optimizirane, no bez jasnoće i autentičnosti rijetko ostavljaju stvarni trag. Upravo o toj razlici – između komunikacije koja samo pokušava prodati i one koja dugoročno gradi brend – govorit će [Alex Cattoni](#) na [Danima komunikacija](#), koji se od 7. do 10. svibnja održavaju u Rovinju.

Cattoni je ime koje se u međunarodnim krugovima copywritinga ističe kao sinonim za **strateški i odgovoran pristup online komunikaciji**. Profilirala se kao autoritet u području copywritinga koji komunikaciju tretira kao strateški alat, a ne kao ukras kampanje. Kao osnivačica platforme **The Copy Posse** okupila je zajednicu s više od pola milijuna marketinških stručnjaka, kreativaca i poduzetnika te izgradila edukacijski sustav koji preciznost poruke stavlja ispred prodajnog pritiska. U središtu njezina rada nalazi se jasna teza: poruka mora imati stav, jasnoću i vrijednost – tek tada može ostvariti rezultat.

Karijeru je oblikovala u tvrtki Mindvalley, gdje je kao kreativna direktorica sudjelovala u kampanjama koje su pridonijele snažnom rastu prihoda, a potom je, kroz vlastite projekte i lansiranja višemilijunskih brendova, dodatno učvrstila svoj profesionalni kredibilitet. Copy Posse razvila je u **međunarodno prepoznatu platformu za edukaciju copywritera**, dok su **njezin rad istaknuli Forbes i Foundr**, a DigitalMarketer ju je 2022. godine proglasio

DigitalMarketerom godine — potvrdivši njezin utjecaj na globalnu marketinšku scenu.

Na **Danima komunikacija** Alex Cattoni predstaviti će **The REPEL Method**, sustav za izgradnju poruka koje privlače pravu publiku i istodobno jasno filtriraju one kojima brend nije namijenjen. Polazeći od primjera **snažnih subject lineova, naslova i taglineova koji mijenjaju percepciju** i potiču odluku o kupnji, pokazat će što komunikaciju čini doista učinkovitom. Kroz analizu stvarnih primjera komunikacije velikih brendova objasniti će kako birati snažnije glagole, ukloniti suvišne riječi, zauzeti jasan i hrabar komunikacijski kut te precizno artikulirati vrijednost ponude, razlažući pritom što obećanje čini uvjerljivim, naslov privlačnim, a poruku vrijednom pamćenja.



FOTO: Matija Habljak PIXSELL

Na glavnoj pozornici **Cattoni** pridružuje se **Jürgenu Schmidhuberu**, nekonvencionalnom profesoru i ocu moderne umjetne inteligencije, **Julie Supan**, elitnoj brend strateginji koja je postavila temelje YouTubea, Airbnb, Dropboxa, Reddit i Discorda, **Marku Pollardu**, jednom od najutjecajnijih svjetskih stratega današnjice, **Chrisu Dou**, kreativnom mentoru poznatom po redefiniranju načina na koji kreativci pozicioniraju i naplaćuju svoj rad, **Steveu Kelleru**, čovjeku koji zvuk pretvara u strateško oružje brendova te **Neilu Patelu**, stručnjaku za digitalni marketing i growth, dodatno potvrđujući poziciju **Dana komunikacija** kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinj dovode globalne perspektive i konkretna znanja – na mjestu susreta industrije koja traži više od inspiracije. Više informacija dostupno je na www.danikomunikacija.com.



FOTO: Emica Elvedji PIXSELL

OZNAKE:

ByLine